



15



16

diameter

20m

レジャーのような開放感を
大人数でシェアする

芝生の匂いが一面に広がるような
直径20mの外部空間は、多くの人々が
交流する場に。とっておきの食材を
持ち寄ったガーデンパーティや、
ホームキャンプでのアイテム選びは、
主役になれるインパクトのあるデザインや
持ち運びのしやすさが基準になります。



17



19



18



15 イタリアのアウトドア家具ブランド、Paola Lentiのモジュール「カバナヌ」は雨天にも対応した集いの場所に。透け感のあるサイドパネルが内外をゾーニングする。W4000×D4000×H2400mm ¥4,511,100 (Paola Lenti Japan) 16 約40×80cmから展開する天板のモジュールとアクセサリーによりカスタマイズが可能なPaola Lentiのテーブル「アルトピアノ」。パーティシーンの立体的なフードコーナーの演出ができる。W4080×D1000×H730mm ¥4,862,000 (Paola Lenti Japan) 17 包み込むようなラインと丸みを帯びたコーナーが特徴の「カマエグ」は、アントニオ・チッテリオによるデザインのコンパクトなソファ。不使用時は倉庫に収納することも。屋外での多彩な過ごし方に対応。W1300×D750×H780・SH400mm ¥1,148,000～(1セット) (FLEXFORM TOKYO) 18 緩やかに湾曲したデザインと、大きく開くフロントパネルで開放感を実現したスノーピークのシェルター「ゼッカ」。横並びのチェアで家族や仲間と景色を味わいながらコミュニケーションを楽しめる。W8800×D4200×H2300mm ¥288,000 (スノーピーク) 19 USB充電式でランタンのように庭に持ち出せるカッシーナの照明。広々とした庭に置けば光のオブジェに。〈右〉「ブイクバラ」φ210×H420mm ¥154,000 〈左〉「シンガポール スリング」φ245×H750mm ¥198,000 (2点共カッシーナ・イクスシー青山本店)

Paola Lenti



色彩豊かな魔法に秘めた サスティナブルな革命

一流メゾンが指名する革命的なデザイナー、カンパーナ兄弟を起用した今季のテーマは「Metamorfosi (変成)」。オブジェのように個性あふれるプロダクトに近づくと、ブルーは実は単なるブルーではなく、点描絵画のように無数の色彩がはじけだす。その秘密は、製作工程で出る端切れや糸を紡ぎ直して再構成し、新たな命を吹き込む「100%循環型ブランド」への進化。クリエイションごとに異なるグラデーションが生まれるため、同じものが二つとない一点もの。色彩の魔術師と呼ばれるパオラ レンティに、新たな“魔法”が加わった。

1・5 1940年代に活躍した、クララ・ポーセットの作品を素材を革新して復刻。ラウンジチェアはシートハイの低さが特徴で視線が下がることで日常の景色が新鮮なものに。2・3・6 ウンベルト・カンパーナ (4) による「Metamorfosi」にはそれぞれ生き物の名前が。中の素材は、海や川に流れ着いたプラスチックを再利用。

©Paola Lenti Japan <https://www.paolalenti.jp> 文/今野智子

