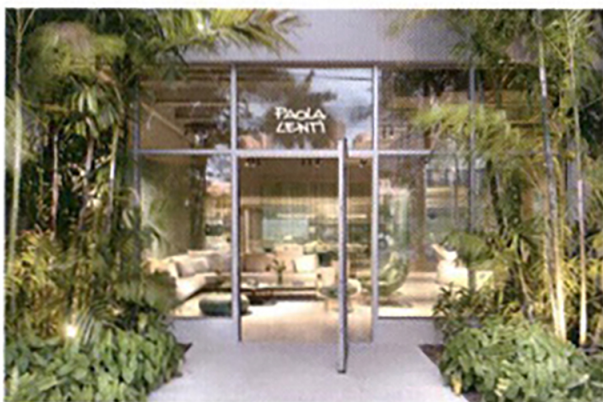


Looking AROUND SHOWROOMS

UN AMBIENTE DEL NUOVO
FLAGSHIP STORE
PAOLA LENTI A MIAMI
(FOTO GABBAVISUALS).
SOTTO, UN ESTERNO DELLO
SPAZIO (FOTO MCA ESTUDIO).
IN BASSO, IN PRIMO PIANO,
ALCUNI ELEMENTI DELLA
COLLEZIONE METAMORFOSI,
DESIGN CAMPANA
(FOTO GABBAVISUALS).



DESIGN VICE



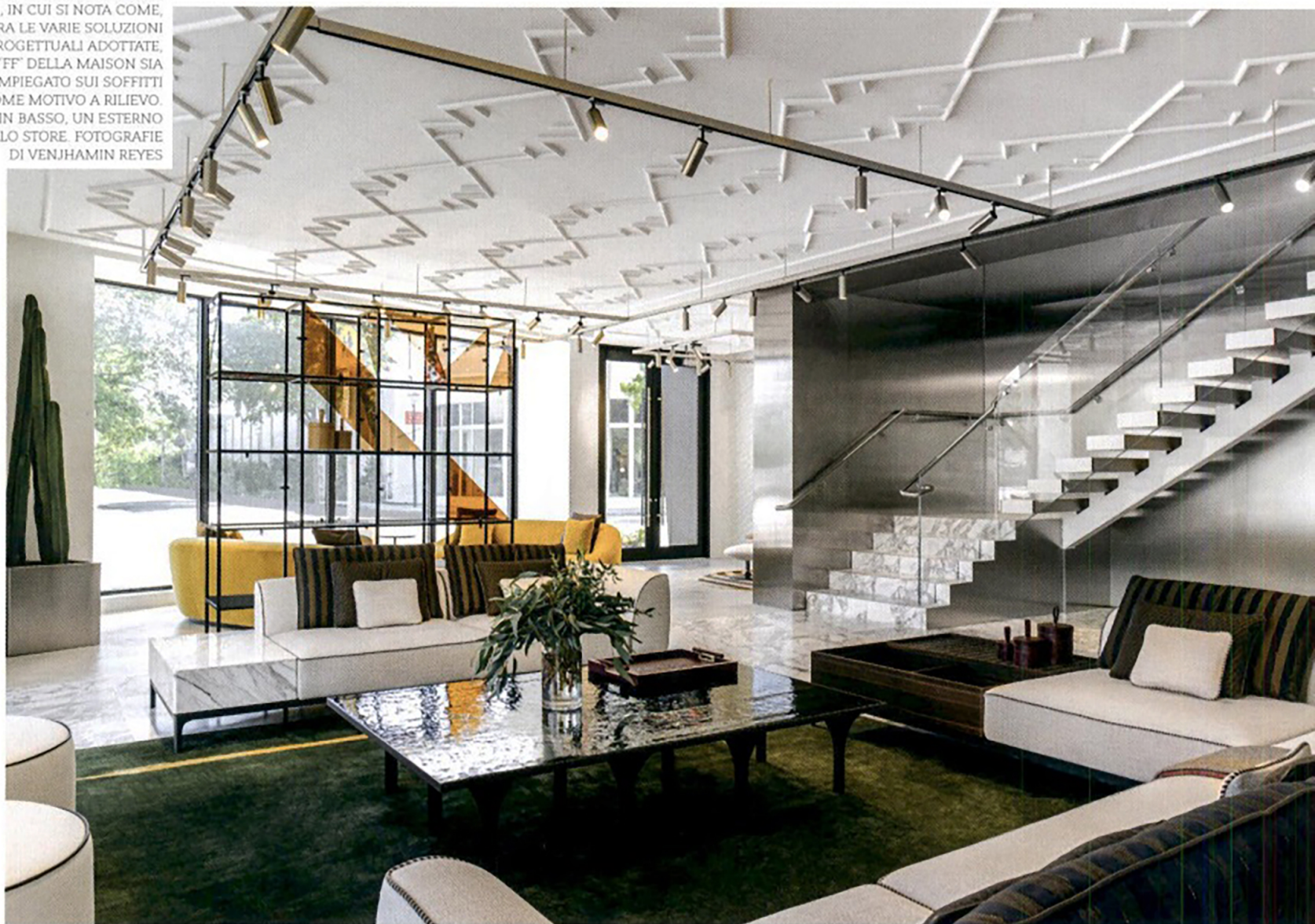
In concomitanza con **Art Basel Miami** alcune **eccellenze italiane** dell'arredamento hanno inaugurato i loro **nuovi store** nella seconda città della Florida: un'occasione propizia per debuttare nel **mercato statunitense** o per consolidarvi la propria presenza

Dall'edizione dicembrina di Art Basel, Miami parla un po' più italiano, almeno per quanto concerne il linguaggio progettuale. In concomitanza con la ventesima edizione della fiera, infatti, alcuni marchi alfieri del design italiano hanno inaugurato nuovi flagship store e showroom nell'assoluta città della Florida. E se per alcuni si è trattato di un debutto assoluto negli States, per altri è stata l'occasione per confermare propositi di crescita in un mercato altamente strategico.



LookINg AROUND SHOWROOMS

UN INTERNO DEL PRIMO
FLAGSHIP STORE **FENDI CASA**
A MIAMI, IN CUI SI NOTA COME,
TRA LE VARIE SOLUZIONI
PROGETTUALI ADOTTATE,
IL LOGO "FF" DELLA MAISON SIA
STATO IMPIEGATO SUI SOFFITTI
COME MOTIVO A RILIEVO.
IN BASSO, UN ESTERNO
DELLO STORE. FOTOGRAFIE
DI VENJHAMIN REYES



Già ampiamente presente negli Usa, Paola Lenti ha raggiunto anche Miami con uno store che, realizzato con il partner Casual Furniture Group, "è pensato come una concept house in cui, dedicando attenzione meticolosa a ogni dettaglio, dal più piccolo accessorio

all'insieme architettonico, viene presentata la nostra filosofia di progetto globale", per citare le parole di Anna Lenti. Con le sue dieci vetrine su strada nel vivace quartiere di Wynwood (noto per l'altissima concentrazione di street art), Paola Lenti Miami si estende su una superficie interna di oltre 650 metri quadri, distinguendosi per la pavimentazione in grigio e le pareti dipinte nella stessa tenue sfumatura: un contenitore che consente ai visitatori di concentrarsi sui vari ambienti, ciascuno connotato da uno stile differente. All'esterno, un vasto giardino offre la cornice perfetta per esporre la collezione outdoor del brand. Prima volta negli Usa per Fendi Casa, la cui boutique, aperta nel cuore del Miami Design District, rappresenta la seconda tappa di una roadmap di

sviluppo intrapresa con il primo flagship in piazza della Scala, Milano, e proseguita con l'approdo a Shanghai. Si tratta di uno spazio di circa 600 metri quadri dislocati su due livelli, dalla facciata minimal nei toni del bianco e del nero. All'interno si ritrovano i tipici codici espressivi della maison, come il logo FF trasformato in un sofisticato pattern e impiegato come motivo di decoro per le pareti. In un susseguirsi di ambienti dalle superfici in acciaio spazzolato, dove metallo color champagne, marmo Arabescato Vagli e cemento si alternano per enfatizzare ogni elemento della collezione, merita una citazione la Materioteca, stanza deputata ad accogliere l'intera gamma di materiali e finiture del marchio. Rimadesio rimpiazza invece il suo precedente showroom con uno spazio

