

Equilibrio e armonia Balance and harmony

PAOLA LENTI È CONOSCIUTA PER L'IMPRONTA FORTEMENTE INNOVATIVA CHE HA SAPUTO DARE AI TESSUTI E AI PRODOTTI DI DESIGN DI ALTO LIVELLO, PROGETTATI PER ARMONIZZARE L'UTILE AL BELLO E DURARE NEL TEMPO PER LE LORO QUALITÀ FUNZIONALI. PAOLA LENTI IS RENOWNED FOR THE HIGHLY INNOVATIVE APPROACH SHE HAS GIVEN HER HIGH-END DESIGN FABRICS AND PRODUCTS, CONCEIVED TO COMBINE USEFULNESS AND BEAUTY AND TO LAST IN TIME DUE TO THEIR FUNCTIONAL QUALITIES.

by Francesco Michienzi

photo by courtesy Paola Lenti





Ami.

Visitando lo show room di Paola Lenti ho avuto la sensazione di entrare in un giardino da fiaba dove ogni elemento era in perfetta armonia con l'ambiente circostante. La delicatezza dei toni, la morbidezza delle forme, i materiali naturali e quelli tecnologici restituivano una vera sensazione di benessere psicofisico. La ragione è tutta nella ricerca dell'equilibrio, elemento essenziale per creare la corretta armonia di un ambiente, ma è solo grazie alla sensibilità di chi immagina, produce e disegna le cose che si ottengono risultati di questo tipo. La sensibilità è una stupenda qualità umana che spinge le persone a rendere possibile un dialogo costruttivo tra menti che condividono una stessa visione. Proprio questa qualità ha fatto incontrare Paola Lenti e Francesco Rota verso la fine degli anni '90. Giovani e desiderosi di mettersi alla prova, Paola e Francesco scoprono presto una grande affinità di gusto e un approccio al progetto aperto, curioso e libero da sovrastrutture. Tra loro nasce immediatamente un confronto spontaneo e autentico, uno scambio vivace e stimolante, dove passione ed entusiasmo generano una visione del design nuova, originale e colorata.

Per ridurre le emissioni di CO₂, l'azienda si avvale di una rete di fornitori selezionati con criteri che valorizzano la cultura produttiva del territorio, oltre naturalmente alla vicinanza. Una filiera industriale tutta italiana, ove possibile a km zero o quasi, in modo da limitare l'impatto ambientale della logistica e dei trasporti.

To reduce CO₂ emissions, the company uses a network of suppliers selected according to criteria that promote the local production culture as well as proximity. A fully-Italian industrial chain, at zero kilometres or almost whenever possible, to limit the environmental impact of logistics and transport.

«Con Francesco abbiamo sempre condiviso il medesimo approccio verso la creatività e la qualità, in un rapporto aperto e costruttivo, privilegiando l'aspetto della progettazione, lontano da logiche di business. Abbiamo seguito le nostre intuizioni, non le tendenze. Io mi sono sempre concentrata sulla ricerca tessile e sulle lavorazioni. A lui la sfida di dare forma alla materia. Devo dire che fino ad oggi abbiamo lavorato con grande sintonia».

«Francesco and I have always shared the same approach towards creativity and quality, in an open and constructive relationship, prioritising the aspect of design, away from business logic. We have followed our intuitions, not trends. I've always focused on research about textiles and their manufacturing processes. He has to face the challenge of giving shape to the material. I must admit that we have worked very well together so far».

Paola Lenti



Ami.



Wave.

«Non ho paura di osare con colori, finiture o materiali particolari, se credo possano essere la giusta strada per dare vita a nuove tendenze».

«I am not afraid of being bold with colours, finishes or particular materials if I believe they can be the right way to set new trends».

Francesco Rota



Sin dalla nascita dell'azienda, nel 1994, a guidare l'attività di Paola Lenti è l'attenzione per il pianeta e per chi lo abita. I processi produttivi e i prodotti sono ispirati al rispetto della natura. Per questo non vengono utilizzate sostanze tossiche, sono privilegiate le produzioni locali e, nel campo dei materiali sintetici, si impiegano quelli riciclabili o provenienti da riciclo. Sperimentazione, riciclo, tutela del Made in Italy e del sapere artigiano, un design essenziale e senza tempo: sono questi i pilastri di una strategia aziendale orientata alla crescita senza mai prescindere da uno sviluppo sostenibile. Sin dal suo esordio, Paola Lenti ha sviluppato la propensione alla sperimentazione sui materiali, alla ricerca di nuovi filati e di tessuti con i quali giocare, creando forme nuove e inedite associazioni di colori. La capacità di Francesco di interpretare i materiali studiati da Paola li porta a lavorare insieme sui primi progetti in feltro, il tessuto morbido, molto consistente e compatto con il quale l'azienda realizza tuttora i suoi tappeti. È così che un materiale bidimensionale acquisisce tre dimensioni e si trasforma in seduta, trovando forme inedite e presentando plurime possibilità di combinazioni. Nel 1998 l'azienda presenta quindi le sue prime sedute: il divano *Atollo* e la chaise longue *Linea*, destinate all'indoor e rivestite in feltro, che ottengono un successo inaspettato. Nasce così ufficialmente una collaborazione che dura ancora oggi, e che darà vita a una collezione di arredi e complementi fortemente distintiva. Una collaborazione basata sulla fiducia e sul comune senso della proporzione e dell'armonia, concetti che tuttora sono alla base della filosofia progettuale dell'azienda. In quegli stessi anni,

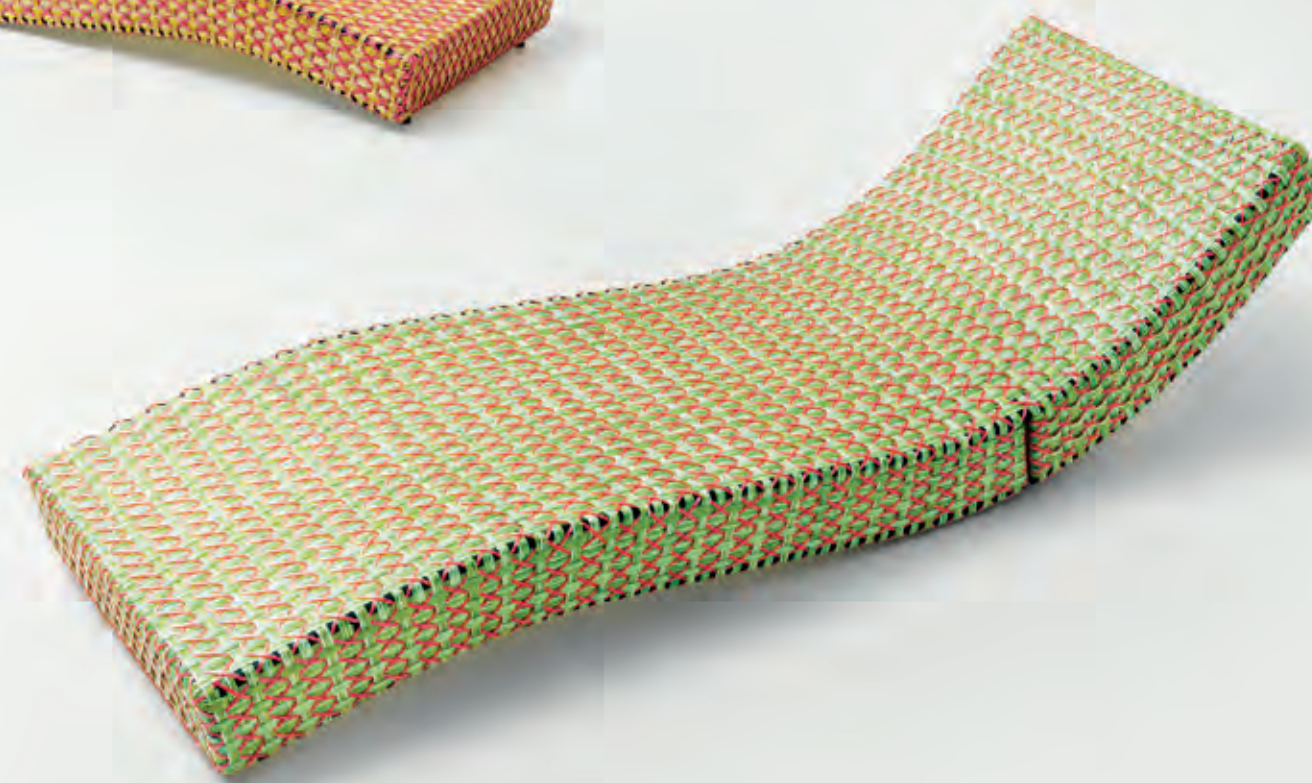
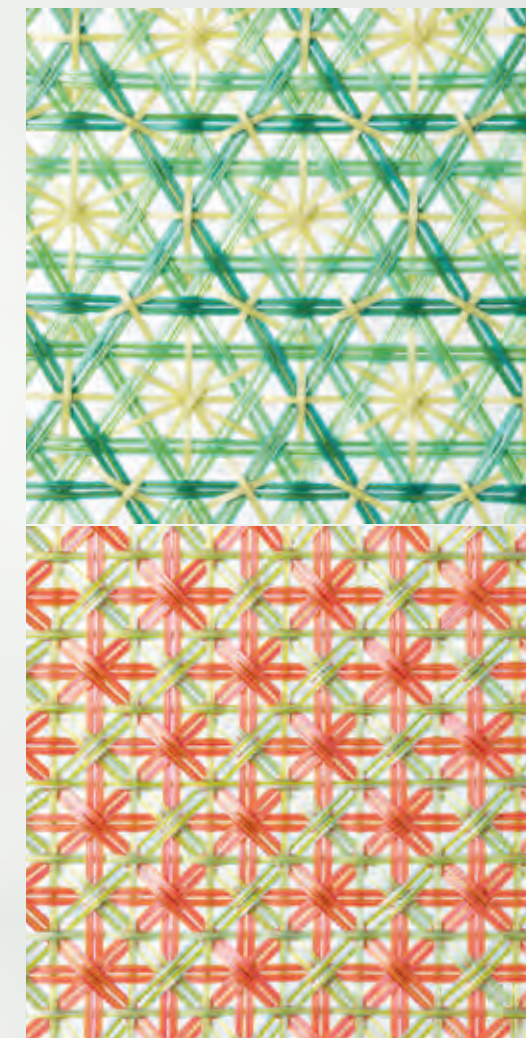


Wave.

Wave

La chaise longue *Wave* ha una struttura in acciaio inox rivestita in corda *Rope*, un materiale esclusivo disponibile in centinaia di tonalità unite, bicolori e pastello. Adatta all'uso esterno in ambito domestico e contract, ha uno schienale regolabile in due posizioni. A vent'anni dalla sua prima presentazione, *Wave* viene oggi proposta rivestita da un inedito intreccio, realizzato rigorosamente a mano, che trae ispirazione dai complessi nodi della tradizione giapponese. Il materiale utilizzato per questa nuova edizione è *Twitape*, una variante di *Twiggy*, il più recente e performante filato tecnico studiato da Paola Lenti: impermeabile all'acqua, tenace contro lo sporco, resistente all'abrasione e ai raggi UV, prodotto in decine di brillanti varianti multicolore.

Wave chaise longue has a structure in stainless steel woven with *Rope* cord, an exclusive material available in hundreds of solid, two-colour and pastel shades. Suitable for outdoor use, in both residential and contract projects, it features a backrest adjustable in two positions. Twenty years after its launch, *Wave* is proposed today with an original weave, strictly executed by hand, and inspired to the intricate knots of the Japanese tradition. The material used is *Twitape*, a variant of *Twiggy*, the latest high-performing yarn conceived by Paola Lenti. Waterproof and resistant to dirt, abrasion and UV rays, *Twitape* is produced in dozens of vivid multicolour shades.



a cavallo del nuovo millennio, Paola Lenti è alla ricerca di un materiale tessile innovativo per l'outdoor e trova grandi potenzialità nel polipropilene, una fibra leggera e impermeabile. Il cammino da percorrere per ottenere il filo giusto però è ancora lontano. Con entusiasmo e caparbia la Lenti approda al Dipartimento di Chimica dell'Università di Torino per raffinare le fasi di ricerca. È così che nel 2002 prende forma *Rope*, un filato sintetico, cento per cento riciclabile, naturalmente repellente all'acqua e resistente alle muffe e ai batteri che segna di fatto l'ingresso di Paola Lenti nell'outdoor. L'azienda è così pronta a lanciare la sua prima collezione tessile per l'esterno e il 2003 diventa l'anno della grande scommessa. Francesco Rota interpreta questo nuovo materiale rivestendo *Linea*,

la chaise longue per indoor che solo 5 anni prima si era già aggiudicata la Menzione d'Onore al Compasso d'Oro per le sue forme sinuose e innovative. *Linea* indossa un nuovo abito e cambia nome: *Wave* è la prima chaise longue con un carattere tessile adatta alla vita in esterno. A 20 anni dalla sua nascita, in occasione dell'edizione 2023 del Fuorisalone, viene presentata una sua riedizione caratterizzata da un inedito intreccio ispirato ai nodi giapponesi, del quale è apprezzabile la complessa lavorazione manuale. Il materiale utilizzato in questo caso è *Twiggy*, l'ultima frontiera del filato tecnico esclusivo Paola Lenti. Impermeabile all'acqua e particolarmente tenace contro lo sporco, *Twiggy* è resistente all'abrasione e i suoi colori non sbiadiscono sotto i raggi del sole.

Paola Lenti ha realizzato una collezione unica con scampoli, corde e avanzi di tessuti recuperati dalla filiera produttiva dell'azienda di Meda. Firmata dai designer brasiliani Fernando e Humberto Campana, pionieri della sperimentazione, *Metamorfofi* è composta da un'edizione speciale di 5 sedute, più un arazzo, cucite con avanzi di lavorazione su una base di feltro sintetico derivato dal riciclo di bottiglie Pet.

Paola Lenti recently created a unique collection with offcuts, ropes and leftover fabrics recovered from the company's supply chain which is entirely based in Meda. Signed by Brazilian designers Fernando and Humberto Campana, the pioneers of experimentation, Metamorfofi consists of a special edition of five seats, plus a tapestry, sewn with production leftovers on a synthetic felt base derived from recycled Pet bottles.

L'azienda non tratta il polimero con sostanze nocive, preferendo finiture prive di solventi e valorizzando le caratteristiche intrinseche del filato, per sua natura resistente alle macchie e alle muffe.

The company does not process the polymer with harmful compounds, choosing solvent-free finishes and enhancing the intrinsic characteristics of the yarn, which is stain and mould resistant by nature.





PAOLA LENTI HA SVILUPPATO COMPETENZE SPECIFICHE ANCHE NEL SETTORE DELLA NAUTICA, AL QUALE È IN GRADO DI OFFRIRE PRODOTTI SU MISURA SECONDO LE ESIGENZE DEGLI ARCHITETTI E DEI CANTIERI NAVALI CON CUI HA STRETTO DA ANNI SOLIDI RAPPORTI DI COLLABORAZIONE. PAOLA LENTI HAS ALSO DEVELOPED SPECIFIC SKILLS IN THE FIELD OF YACHTING, FOR WHICH SHE CAN OFFER CUSTOMISED PRODUCTS TO MEET THE NEEDS OF ARCHITECTS AND SHIPYARDS WITH WHOM SHE HAS ESTABLISHED STRONG PARTNERSHIPS OVER TIME.



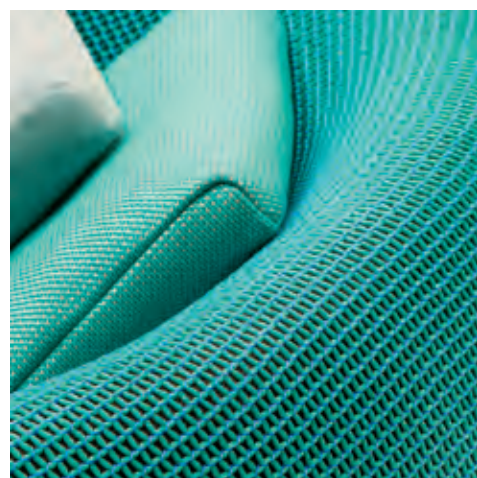
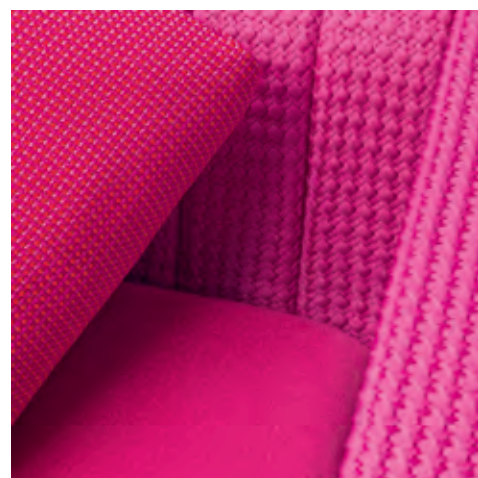
1. M/Y FB255 *Formosa* Benetti Yachts – photo © Thierry Ameller – courtesy Benetti Yachts **2.** *Ami* **3.** M/Y FB276 *Metis* Benetti Yachts – photo © Jeff Brown/Breed Media – courtesy Benetti Yachts **4.** *Sabi* **5.** M/Y *Home* Heesen Yachts – photo © David Churchill – courtesy Heesen Yachts **6.** *Linea* **7.** *Sabi* **8.** *Filo* **9.** M/Y *Lel* Rossinavi – project by Luca Dini Design&Architecture – photo courtesy Rossinavi **10.** *Otto* **11.** M/Y 52 *Steel* Sanlorenzo spa – photo © Guillaume Plisson – courtesy Sanlorenzo spa **12.** *Sabi* **13.** M/Y *Wider 150* *Bartali* Wider Yachts project by Fulvio De Simoni, Tilli Antonelli, Wider project team – photo © Jeff Brown/Breed Media – courtesy Wider Yachts.





Anni di ricerca in campo tessile hanno portato alla scelta, per le collezioni outdoor, del polipropilene, un polimero riciclabile al 100 per cento. Paola Lenti inizia una serie di sperimentazioni per renderlo stabile agli agenti atmosferici e per poterlo utilizzare nel settore dell'arredamento sotto forma di filati, corde, tessuti e maglie tubolari con cui intrecciare o rivestire poltrone, divani e tappeti. Da tale ricerca hanno origine *Rope*, un filato tecnico dall'aspetto tessile; in seguito *Twiggy*, risultato di ulteriori sperimentazioni e ancora più resistente e durevole; infine *Diade*, un materiale monomaterico termoformato che consente di progettare elementi portanti da outdoor, completamente riciclabili e separabili dalla struttura che li sorregge, in modo da facilitarne lo smaltimento a fine vita.

*For outdoor collections, years of textile research led to the choice of polypropylene, a 100% recyclable polymer. Paola Lenti began a series of experiments to make it weatherproof and to use it in the furniture industry under the shape of yarns, ropes, fabrics and tubular knits with which to weave or cover armchairs, sofas and rugs. This in-depth research has given life to *Rope*, a technical yarn with a textile appearance; followed by *Twiggy*, which is even more resistant and long-lasting; and finally *Diade*, a thermoformed mono-material for the design of fully recyclable outdoor cornerstone elements that can be detached from the frame, to facilitate end-of-life disposal.*



While visiting the Paola Lenti showroom, I had the feeling of walking into a fairytale garden where every element was in perfect harmony with the surrounding environment. The delicate tones, soft shapes, and natural and technological materials conveyed a true feeling of psychological and physical well-being. The reason lies in the search for balance, which is essential to establish the right harmony in an environment, but it is only thanks to the sensitivity of those who imagine, produce and design things that such results can be achieved. Sensitivity is a superb human quality that drives people to enable constructive dialogue between similar minds that share the same vision. It was precisely this quality that led to the encounter between Paola Lenti and Francesco Rota in the late 1990s. Both young and eager to challenge themselves, Paola and Francesco soon discovered a great affinity in their tastes and an open and curious approach to design devoid of superstructures. A spontaneous and authentic confrontation was immediately triggered between them, a dynamic and stimulating exchange, where passion and enthusiasm generated a new, original and colourful vision of design. Since the company was founded in 1994, Paola Lenti's business has been driven by a deep concern for the planet and its inhabitants. Both production processes and products are inspired by a deep respect for nature. For this reason, no toxic chemicals are used, local

Anche per le imbottiture delle collezioni vengono privilegiate soluzioni ecosostenibili. *Aerelle Blue*, una fibra recuperata dalla plastica usa e getta prima che raggiunga fiumi e oceani, ha sostituito la fibra vergine di poliestere di tutte le sedute e i cuscini delle collezioni, sia indoor sia outdoor. Invece, per le imbottiture delle sedute informali delle collezioni, come i pouf e le poltrone *Float*, in alternativa al polistirolo, vengono utilizzate microsferi espanse di polipropilene.

*The upholstery of the collections also favours eco-friendly solutions. Aerelle Blue, a fibre recovered from single-use plastic before it reaches rivers and oceans, has replaced virgin polyester fibre in all the seats and cushions of the collections, both indoor and outdoor. Meanwhile, the upholstery of the informal seating solutions in the collections, such as the *Float* footstools and armchairs, is now made of expanded polypropylene microspheres instead of polystyrene.*



production is preferred and, concerning synthetic materials, recyclable materials or materials from recycling processes are employed. Experimentation, recycling, protection of Made in Italy production and craftsmanship, essential and timeless design: these are the pillars of a growth-oriented company strategy that never loses sight of sustainable development. Since the outset, Paola Lenti has had a strong tendency to experiment with materials, searching for new yarns and fabrics to play with, creating new shapes and unprecedented colour combinations. Francesco's ability to interpret the materials studied by Paola led them to work together on the first projects in felt, the soft, highly consistent and compact fabric which the company still uses to make its rugs today. This was how a

two-dimensional material acquired three dimensions and was transformed into a seat, finding new shapes and presenting multiple options for combinations. In 1998, the company thus launched its first seating solutions: the *Atollo* sofa and the *Linea* chaise longue, intended for indoor use, upholstered in felt, which achieved unexpected success. This was the official beginning of a collaboration that continues to this day, and which gave shape to a highly distinctive collection of furniture and accessories. A collaboration based on trust and a mutual sense of proportions and harmony, concepts that are still at the foundation of the company's design philosophy. In the same years, around the turn of the new millennium, Paola Lenti was looking for an innovative

textile material for outdoor use and found great potential in polypropylene, light and waterproof fibre. The path to obtain the right yarn, however, was still quite long. With enthusiasm and perseverance, Lenti joined the Chemistry Department of the University of Turin to complete the various stages of research. In 2002, *Rope* saw the light - a 100% recyclable synthetic yarn that is naturally water-repellent and resistant to mould and bacteria. The launch of *Rope* practically marked Paola Lenti's entry into the outdoor market. As a result, the company was now ready to launch its first outdoor textile collection and the year 2003 became the year of the great challenge. Francesco Rota interpreted this new material by upholstering *Linea*, the indoor chaise longue that only five years earlier had already won a gold mention for the Compasso d'Oro for its sinuous and innovative shapes. *Linea* was given a new dress and changed its name: *Wave* was the first chaise longue with a textile essence suitable for outdoor living. Twenty years after its birth, on the occasion of the 2023 edition of the Fuorisalone, the company will present a new edition of the piece, now characterised by an unprecedented fabric weave inspired by the technique of Japanese knots, which is remarkable for its complex handcrafted workmanship. In this case, the material used is *Twiggy*, the latest technical yarn made exclusively by Paola Lenti. Waterproof and particularly resilient against dirt, *Twiggy* is abrasion-resistant and its colours do not fade under the rays of the sun. ▀

Il fatturato dell'azienda si attesta oggi a 40 milioni di Euro, di cui 20% dall'Italia e 80% dall'estero. Paola Lenti impiega 50 persone dedicate a ruoli amministrativi e commerciali e 72 persone in produzione, per un totale di 122 professionisti. Il quartier generale di Meda è suddiviso in tre aree produttive, che totalizzano 14.000 metri quadrati, mentre l'area espositiva supera i 2.000, di cui parte all'interno e parte in un vero e proprio giardino. Le collezioni Paola Lenti sono oggi distribuite in oltre 60 paesi, in circa 300 fra i più importanti showroom internazionali oltre che nei diversi flagship stores.

The company's turnover currently stands at €40 million, with 20% coming from Italy and 80% from abroad. Paola Lenti employs 50 people in administrative and commercial roles and 72 people in production, for a total of 122 professionals. The headquarters in Meda is divided into three production areas, covering a total of 14,000 square metres, while the showroom area exceeds 2,000 metres, partly indoors and partly in an actual garden. Paola Lenti's collections are now available in more than 60 countries, in about 300 of the most important international showrooms as well as in various flagship stores.



Creare prodotti durevoli, funzionali e riciclabili a fine vita è coerente con gli obiettivi del design sostenibile. Tale approccio, profondamente connesso ai principi dell'economia circolare, è reso particolarmente efficace da due aspetti legati al modello organizzativo dell'azienda: lo sviluppo industriale di soluzioni innovative e al tempo stesso l'artigianalità avanzata, intesa come capacità di valorizzare saperi "antichi".

Creating long-lasting, functional and recyclable products is in line with the goals of sustainable design. This approach is deeply rooted in the principles of circular economy and is made even more effective by two aspects that are related to the company's organisational model: the industrial development of innovative solutions and, at the same time, advanced craftsmanship, seen as the ability to preserve and enhance "ancient" knowledge.