

*Paola Lenti está considerada una firma de prestigio internacional en el diseño y producción de mobiliario de exterior, textiles, alfombras y estructuras de sombra.*



ENTREVISTA

## ENTREVISTA A PAOLA LENTI

FUNDADORA DE PAOLA LENTI

**ROOM Diseño.** – ¿Ha influido Paola Lenti en el mobiliario *outdoor*? ¿Qué rasgos diferencian a la firma de otras dentro de este mismo sector?

**Paola Lenti.** – Sentimos con un legítimo orgullo que Paola Lenti ha desempeñado un papel decisivo en el área de exteriores. Antes del lanzamiento de nuestras colecciones, solo había productos hechos con metal y plástico, con líneas muy estrictas, bastante incómodos, con pocas variaciones de color y acabados. Por eso en nuestra marca imaginamos muebles originales, más acogedores y cubiertos con textiles cromáticos y lavables: una intuición que ha demostrado ser exitosa y que nos ha diferenciado por completo.

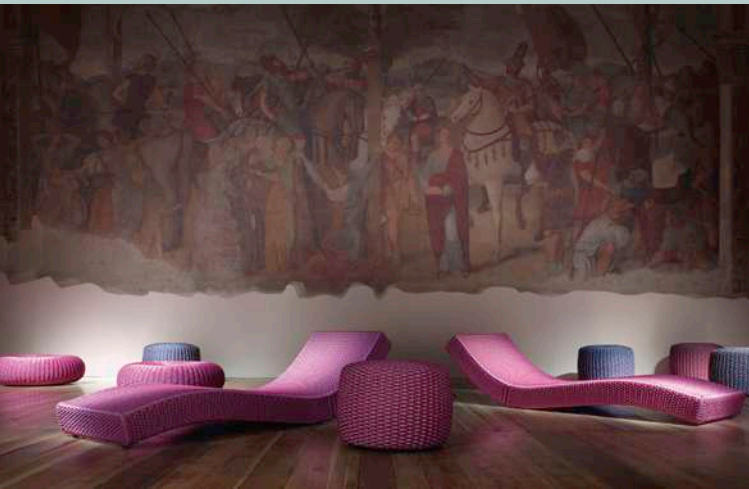
Nos distinguimos por un diseño notable, atemporal, con un gran cuidado en los tejidos, los materiales, las texturas y las tonalidades. En nuestra labor tenemos la necesidad de mantener un equilibrio entre forma y función; también en establecer sinergias entre el progreso tecnológico y las prácticas artesanales. Cada creación de Paola Lenti puede considerarse “personalizado” gracias a la infinita multitud de contornos, componentes o gamas disponibles. Hoy en día, ser “único” se ha convertido en una prerrogativa esencial.

**ROOM Diseño.** – ¿Podría adelantarnos que presentará Paola Lenti en los próximos eventos de diseño?

**Paola Lenti.** – Para la edición 2023 del Fuorisalone presentaremos nuevos productos, materiales y acabados que enriquecerán nuestra biblioteca de propuestas exclusivas. Sin embargo, la pieza de la que estamos particularmente orgullosos es la reedición de *Wave*, 20 años después de su primera aparición en el mercado. Conocí a su diseñador, Francesco Rota, a finales de los 90, e inmediatamente surgió entre nosotros un intercambio espontáneo, auténtico, vivo y estimulante. Para la estructura de esta *chaise longue*, inspirada en los complejos nudos de la tradición japonesa, se ha utilizado la nueva versión *Twitape*, una variante de *Twiggy*, el hilo técnico más reciente, exclusivo y de alto rendimiento de Paola Lenti.

**ROOM Diseño.** – ¿Qué momentos fueron cruciales desde la fundación de Paola Lenti? ¿Algo que quiera destacar sobre los retos futuros del mobiliario exterior?

**Paola Lenti.** – Desde el principio nunca me interesó seguir caminos trazados por otros. Quería aspirar a lo mejor sin compromiso, generando un sendero profesional totalmente personal, que hoy sigo con la misma convicción y perseverancia. Empecé dibujando y autoproduciendo piezas en vidrio y porcelana de Limoges, pero siempre me ha gustado trabajar con telas. Fue con una serie de alfombras y accesorios decorativos lo que hizo que Paola Lenti fuera reconocida como una empresa en 1994. El punto



## WAVE. FRANCESCO ROTA. PAOLA LENTI

La historia que une a Paola Lenti con Francesco Rota es tan perdurable y eficiente como el tejido del que están hechas sus colecciones conjuntas. Fue en los 90 cuando diseñador y firma se conocieron y descubrieron su afinidad a la hora de trabajar en equipo. “Con Francesco compartimos el mismo enfoque creativo y de calidad. Siempre me he centrado en la investigación y el procesamiento textil. Mientras que él tiene el reto de dar forma a la materia”, nos contaba la propia fundadora. Esta unión armónica entre Rota y Lenti ha dejado hasta día de hoy una ristra de piezas tan icónicas para interiores como el sofá *Atollo* o la *chaise longue Linea*, que obtuvo la mención de honor del Compasso D’Oro de 2001. Y justo cuando en 2002 nació el famoso hilo sintético 100% reciclable *Rope*, aquella alianza se hizo igual de fuerte también en la dimensión *outdoor*.

Como bien dice Rota, “no tengo miedo de atreverme con el color, los acabados o los materiales especiales si creo que pueden ser la forma correcta de dar vida a las nuevas tendencias”. Una sentencia que aplicó en 2003 cuando cubrió con *Rope* los contornos curvilíneos de la galardonada *chaise longue Linea*: un objeto que responde al espíritu rebelde con el que Archizoom nos fascinaba en los 70. El resultado de tal hazaña fue *Wave*, una versión completamente adaptada al contexto del aire libre, con respaldo regulable y estructura de acero inoxidable.

20 años han pasado desde aquella intervención, y con motivo del Fuorisalone 2023, *Wave* ha hallado una nueva manera de sorprendernos otra vez. Misma silueta, pero distinto componente, su evolución se debe al uso de *Twiggy*, el último hilo técnico y exclusivo de Paola Lenti que se inspira en los nudos japoneses. Como *Rope*, este sistema ofrece ventajas como resistencia al agua, a la suciedad, a la abrasión y al sol, conservando la cromática que tanto caracteriza a las creaciones de la firma italiana. Un nuevo encuentro que nos hará entender cómo después de dos décadas, el buen diseño no envejece: solo se transforma.

de inflexión llegó en el año 2000, cuando mi hermana Anna eligió ayudarme a transformar una pequeña firma en una verdadera compañía industrial.

Desde un enfoque de vista creativo, el momento más relevante de nuestra evolución fue en 2002 con el nacimiento de *Rope*: el hilo técnico para uso exterior. La cuerda nos hizo superar los límites de lo obvio, no solo en términos de rendimiento y calidad, sino también de pura fantasía. El reto más importante en el ámbito del mobiliario *outdoor* no está ligado a la posibilidad de fabricar de manera ecosostenible, con materiales 100% reciclables o reciclados. Hacer objetos longevos con la mejor rentabilidad posible y respetando el medioambiente es actualmente un deber moral.

**ROOM Diseño.** – A propósito de la conciencia sostenible de Paola Lenti, ¿cómo la desarrollan en la compañía sin mermar la creatividad?

**Paola Lenti.** – La sostenibilidad siempre ha sido el punto de partida de todas nuestras actividades. Hace más de 10 años que en Paola Lenti comenzamos a pensar en componentes y productos ecosostenibles. Nuestro modo de “hacer diseño” se ha basado en una ética muy precisa: encontrando la forma de recuperar las sobras devolviéndolas a la dignidad estética que merecen.

Nuestra acción diaria está dirigida a estudiar soluciones concretas para contener el desperdicio de recursos y hacer que cada mueble sea duradero y sostenible. Para las telas de tapicería, por ejemplo,



### **MOTTAINAI. PAOLA LENTI**

A veces lo novedoso se encuentra en lo ya existente; en poner en práctica la famosa filosofía de las tres “R” —reducir, reciclar, reutilizar—. Asumir ese compromiso con el medioambiente es dar un paso al frente e iniciar la evolución responsable de la industria: una acción que la firma italiana, Paola Lenti, ha llevado a cabo en *Mottainai*. “Conocemos y respetamos los materiales, seleccionamos aquellos 100% reciclables o reciclados, de origen industrial o natural, y utilizamos procesos libres de químicos potencialmente nocivos”, nos contaba Paola Lenti sobre el *modus operandi* de su empresa.

Un manifiesto formado por el binomio ética y diseño y al que se suma un tercer rasgo: la importancia del color. *Mottainai* es un término budista que alude a la preocupación por el desperdicio; una palabra que Paola Lenti traduce en un mosaico de cromatismos, versatilidad y economía circular. Una oda a la recuperación de tejidos para el tapizado de muebles o la reinterpretación de piezas con una historia en el legado de la marca. Lo vemos en el *puff Tobit* o en las butacas exteriores *Ami*, donde se emplea la cadena tubular *Chain* y *Chain outdoor* para generar un auténtico *patchwork* contemporáneo. Una manera de llevar la abstracción colorista a nuestros exteriores de la forma más bella y sostenible.

usamos hilos probados y patentados, concebidos en colaboración con institutos de investigación calificados. Esto es crucial porque la experimentación incesante mejora constantemente sus cualidades. Por lo tanto, la creatividad está estrechamente entrelazada con la responsabilidad social y el respeto por la naturaleza y el hombre, que siempre sigue siendo el centro de nuestros pensamientos.

**ROOM Diseño.**— Con esta visión y aplicación de procesos que ayudan a convivir armónicamente con el medioambiente, ¿podría hablarnos sobre las innovaciones materiales que han empleado en las nuevas colecciones de 2023?

**Paola Lenti.**—Este año hemos seguido trabajando con técnicas ecológicas y con materias naturales como la madera, pero también hemos redescubierto los beneficios más ocultos y olvidados de la piedra, el vidrio y la cerámica. También en 2023 continuaremos enfocándonos en el análisis y el desarrollo de nuevas colecciones cada vez más duraderas, eficaces y sostenibles. Un *modus operandi* que debe representar la normalidad y no la excepción.