# ITALIEN IST IN WIEN *angekommen*

Seit Anfang Mai ist der Innenhof des ehrwürdigen Palais Harrach eine Oase des Outdoor-Lebens. Gemeinsam mit Kramer & Kramer Landschaftsarchitektur bringt das italienische Kult-Label Paola Lenti hier italienisches Lebensgefühl in die österreichische Hauptstadt.

TEXT: BARBARA JAHN

FOTO: BEIGESTELLT

Der Innenhof des geschichtsträchtigen Palais Harrach bietet die perfekte Kulisse für den Paola-Lenti-Flagship-Store in Wien, den Kramer & Kramer floral inszeniert haben.

Paola Lenti kreiert komplette Lebenswelten für draußen. Dazu gehören, ganz wie drinnen auch, schöne, bunte Teppiche.

Die schönsten Ideen schreiben die besten Geschichten. Wie diese: Aus der Geschäftsbeziehung zwischen dem erfolgreichen österreichischen Gartenunternehmen Kramer & Kramer und dem renommierten italienischen Label Paola Lenti wurde eine wunderbare Freundschaft – so eng, dass man sich gemeinsam an ein Projekt der Extraklasse wagte. „Mit der Familie Kramer verbindet uns schon seit Jahren eine gute Zusammenarbeit. Auch sie blickt auf eine lange Tradition zurück – in der Garten- und Landschaftsgestaltung. Seit vielen Jahren hat sie unsere Produkte in ihrem Portfolio, das bei ihren Kunden-Projekten eingesetzt wird", sagt Anna Lenti, CEO von Paola Lenti und Schwester der Unternehmensgründerin. „Die gemeinsamen Erfahrungen haben unsere Beziehung zueinander weiter vertieft, und so lag es nahe, diesen großartigen Showroom im Wiener Palais Harrach zu installieren. In unserem Unternehmen ist der Wunsch immer mehr gewachsen, das Tool des Monobrand-Stores zu forcieren, um den Menschen zeigen zu können, was der Stil Paola Lenti repräsentiert. Auch Kramer & Kramer wollten sich weiterentwickeln, und so haben wir uns auf die Suche gemacht, einen Ort zu finden, an dem sich unsere Unternehmen widerspiegeln können."

**DRAUSSEN LEBEN KÖNNEN**

Der Innenhof des Palais war geradezu dafür prädestiniert, war schon immer ein Ort des Rückzugs und des Innehaltens. Und entspricht daher umso mehr dem Wunsch der Menschen, für ein paar schöne Momente dem Alltag entfliehen zu können und ihre Sinne neu zu entdecken. Dieser Trend ist im Grunde nichts Neues. Aber wird er auch in der Zukunft bestimmend sein? „Ich glaube schon. Dieser Trend ist etwas, das wir bereits gesehen haben, als wir begannen, unsere eigenen Outdoormöbel zu produzieren", erinnert sich Anna Lenti. „Unsere Intention war es, den Menschen zu ermöglichen, draußen so zu leben wie im Innenbereich. Das bedeutete für uns, etwas komplett anderes zu finden und zu schaffen als die harten, unbequemen Möbel, die man bis dahin kannte. Es geht darum, sich einen Wohnraum im Freien zu schaffen, in dem man sich erholen und durchschnaufen kann. Die Einrichtung zwischen drinnen und draußen kann, muss sich dabei aber nicht unbedingt überschneiden. Im Vordergrund steht ein Ambiente des Wohlbefindens und der Muße, ein Ort für Entspannung und Rückzug. Das wohl Wichtigste dabei ist, dass sich alles perfekt in die Natur integriert."

> **„Die Natur ist so schön, dass wir sie nicht übertönen wollen."**
>
> ANNA LENTI, CEO VON PAOLA LENTI

**VERBORGENER MIKROKOSMOS**

Bernhard Kramer, sein Partner Joachim Hirzi und sein Team haben mit der Neugestaltung der Räumlichkeiten des Palais und des Hofes einen faszinierenden Mikrokosmos geschaffen. Wohin das Auge reicht, blühen und gedeihen

Zu den Besonderheiten in den Kollektionen der italienischen Designerin zählen Seile und Garne wie Rope, Aquatech und Twiggy.

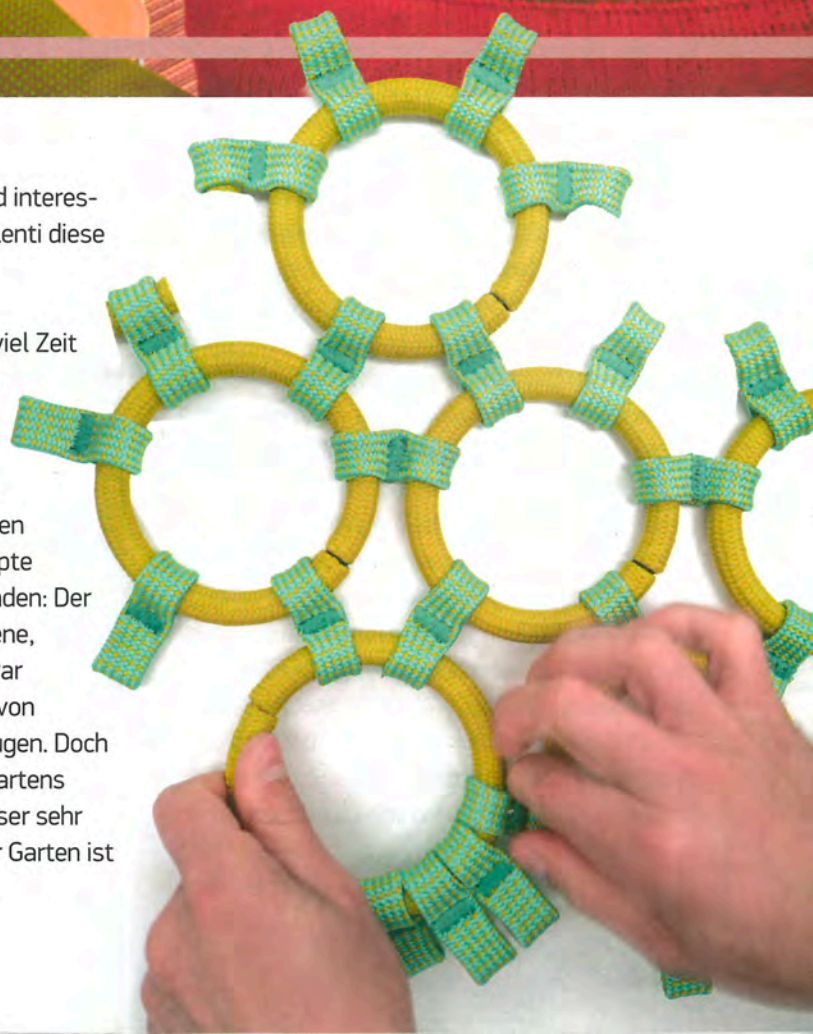
Hoher Besuch. Bernhard Kramer mit dem Team der Designerin: Anna Lenti, Exportleiter Gian Rizzi, Österreich-Verkaufsleiterin Cristiana Brambilla und Armin Hausberger, Agenturleiter für Paola Lenti Österreich.

hier Pflanzen, die alle selbst im eigenen Betrieb gezogen und kultiviert werden. Ein Baum ist hier nicht einfach nur ein Baum, sondern ein ikonisches Unikat – ausdrucksstark und identitätsstiftend. Besonders wichtig war es ihnen, mit den Möbelstücken und Beschattungsstrukturen von Paola Lenti, den eigenen Pflanzen und liebevoll ausgesuchten Accessoires Szenen aus dem echten Leben zu kreieren.

**DRANG NACH DRAUSSEN**

Zu denen auch Projektpartner wie der österreichische Natursteinexperte Breitwieser und der belgische Pfanzgefäßspezialist Domani beigetragen haben. „Hier in unserem neuen Wiener Schauraum haben wir versucht zu zeigen, wie Harmonie zwischen den Pflanzen, den Bäumen, den Farben und unseren Kollektionen entstehen kann. Dies zu sehen erzeugt eine unglaubliche Lust, Zeit im Freien zu verbringen. Für die Zukunft wird das immer wichtiger und interessanter werden", unterstreicht Anna Lenti diese Intention von Kramer & Kramer.

„Die letzten Jahre, in denen wir alle viel Zeit zu Hause verbringen mussten, haben gezeigt, wie sehr es Menschen nach draußen zieht und der Drang nach frischer Luft und Freiraum gewachsen ist. Als wir vor 20 Jahren begonnen haben, gab es solche Outdoor-Konzepte noch nicht. Niemand hätte es verstanden: Der Garten war ein bisschen der vergessene, abgeschiedene Teil des Hauses. Es war damals wirklich schwierig, die Leute von diesen Ideen und Visionen zu überzeugen. Doch mit der Zeit hat die Bedeutung des Gartens immer mehr zugenommen – nach dieser sehr schwierigen Zeit ganz besonders. Der Garten ist zum Zufluchtsort geworden."



FOTOS: KATSEY, BEIGESTELLT

Und auch zu einer Art Open-Air-Wohnzimmer: Beschleunigt hat diesen Trend unter anderem die Notwendigkeit, sich einen ruhigen, sicheren Kokon zu kreieren, in dem man sich mit seiner Familie und seinen Freunden aufhalten kann. Solche Orte zu entwickeln hat sich Paola Lenti zur Aufgabe gemacht. „Unsere Idee ist es, eine ganzheitliche Umgebung zu schaffen, in der man sich seine ganz persönliche Ecke des Wohlbefindens einrichten kann, um einerseits ein Buch zu lesen, zu entspannen, zur Ruhe zu kommen, und andererseits ein Setting mit großen Tischen und Sitzlandschaften zu inszenieren, das man gerne mit anderen teilen möchte. Das ist übrigens auch unser inhaltliches Konzept für den Indoor-Bereich. Unsere Absicht ist es, nicht einzelne Produkte herauszustellen, sondern einen Lebensstil zu kreieren. Dazu gehört einfach alles: das Sofa, der Teppich, die Leuchte, die Accessoires, ja sogar die Architektur. Es ist fast so, als würde man mit einer leeren Schachtel starten und sie mit schönen Dingen befüllen", vergleicht Anna Lenti.

**GEHEIMNIS DES ZEITLOSEN**

Dass sich die Möbelstücke von Paola Lenti nicht aufdrängen, sondern bewusst als Teil eines Ganzen wahrgenommen werden, ist auf den ersten Blick bereits klar. Und das hat einen guten Grund. „Die Natur ist so schön, dass wir sie mit unseren Produkten nicht übertönen wollen. Sie müssen einfach sein und sich perfekt in das natürliche Ambiente integrieren. Deshalb haben wir einen zeitlosen und eklektischen Stil

**„Uns geht es nicht um einzelne Produkte, sondern um einen Lebensstil."**

ANNA LENTI, CEO VON PAOLA LENTI

gewählt", erklärt Anna Lenti. „Aber wir haben kräftige Farben ausgesucht, um ein schönes Bouquet an Optionen anbieten zu können. Was die Zeitlosigkeit betrifft, ist schnell erklärt, woran man sie erkennt: Man wird niemals müde, es anzusehen. Ich glaube, alle Dinge, die superüberdesignt sind, gefallen nur im Moment, man sieht sich daran satt. Ich denke, dass einfache Dinge auch einmal ausgetauscht werden können, ohne alles dabei zu zerstören. Das ist sicher auch ein wichtiger Aspekt der Nachhaltigkeit in unserem Denken. Mit modischen Produkten geht das nicht so leicht. Nach einem Jahr oder vielleicht sogar nur nach sechs Monaten sind sie oft schon Geschichte. Die Einfachheit, das sind einfach wir: sei es das Konzept unseres Unternehmens, sei es unser eigener Lebensstil."

**DESIGNEN IM TEAM**

Womit sie auf die Geschichte ihres klassischen Familienunternehmens anspielt. Zu dem seit mehr als zweieinhalb Jahrzehnten sozusagen noch ein weiteres Familienmitglied gehört: Designer Francesco Rota, der von Anfang an bei der Entwicklung der Produktlinien dabei war. „Paola hat damals mit dem Design von Teppichen begonnen und hatte den Wunsch, auch Möbel zu entwerfen. Als sich die beiden über den Weg gelaufen sind, haben sie sich auf Anhieb gut verstanden. Beide waren ganz am Anfang ihres beruflichen Weges, und seit dieser Zeit ist es eine fantastische Zusammenarbeit auf Augenhöhe, bei der keiner den anderen überflügelt", erzählt Anna Lenti. „Entscheidungen und Recherchen werden gemeinsam gemacht, sie ergänzen einander auf wunderbare Weise. Man könnte sagen, sie sind gemeinsam groß geworden. Paola ist der kreative Kopf und Francesco der Hauptdesigner des Unternehmens, der den Ideen ihre Form gibt." Apropos Entscheidungen: Warum heißt das Unternehmen eigentlich nicht Paola & Anna Lenti? Die Antwort kommt prompt. „Paola hat das Unternehmen gegründet und war stets der kreative Part des Unternehmens. Ich bin erst ein paar Jahre später dazugestoßen. So ist es nur logisch, dass das Unternehmen nach Paola benannt ist und das auch bleibt. Es wäre nicht klug, den Namen zu ändern. Und unsere Zusammenarbeit funktioniert auch so sehr gut unter uns Schwestern", schmunzelt Anna Lenti.

**„Das Wichtigste ist, dass sich alles perfekt in die Natur integriert."**

ANNA LENTI
CEO VON PAOLA LENTI

**BÜHNEN IN WIEN & MAILAND**

Und das schon seit Jahrzehnten: Im kommenden Jahr kann das Unternehmen sein 30-jähriges Jubiläum feiern. Eines der Highlights wird die Vollendung des Spazio Paola Lenti, des neuen Mailänder Flagship-Stores in der Via Bovio 28. Schon während des diesjährigen Salone del Mobile gab es einen Vorgeschmack auf das, was dort entstehen wird – und danach darf man sich viel erwarten. Doch auch für Wien schlägt das Herz einmal mehr. „Wien ist eine imperiale Stadt mit einer großen Geschichte und bezaubernden Palais. Unsere Kollektion an einem Ort wie diesem präsentieren zu dürfen, insbesondere integriert zwischen all den großartigen, außergewöhnlichen Pflanzen, Blumen und Bäumen von Kramer & Kramer, ist eine sehr große Ehre für uns. Und eine einzigartige Gelegenheit in einem solchen Rahmen, den es nicht überall gibt. Dieser inspirierende Innenhof bietet die perfekte Bühne dafür. Und er birgt eine spezielle Aura in sich – vielleicht sogar ein Stück italienische Seele."

FOTOS: KATSEY

# DER GARTEN *als Seelenort*

Wer von der Herrengasse in den Innenhof des Palais Harrach einbiegt, der wird sein grünes Wunder erleben: Üppige Sträucher, Bäume, Stauden und Blühendes setzen sich zu einem wahren Stadtwald zusammen. Durchsetzt wird das Ganze von den farbenfrohen Möbeln, für die Paola Lenti so bekannt ist; besonderer Blickfang ist außerdem die imposante Outdoorküche von Breitwieser Stein. Es ist der Paola Lenti Flagship-Store, den Kramer & Kramer hier als eigene kleine Welt der Natur inszeniert.

**SHOPPING MIT AUSSICHT**

„Einerseits soll man hierherkommen können, wenn man einfach shoppen will", erklärt Bernhard Kramer, „es gibt Schnittblumen und Zimmerpflanzen, coole Töpfe und Accessoires – gleichzeitig ist aber immer die Aussicht auf mehr da, auf eine Gesamtgestaltung, ein größeres Projekt." Und das mitunter in eindrucksvoller Geschwindigkeit: „Wir wollen die Möglichkeiten schaffen, ohne lange Wartezeiten und großen Aufwand, sofort etwas Anspruchsvolles zu kreieren – wenn der Kunde sagt: ‚Es ist wird Herbst, ich habe Lust auf etwas Schönes, Neues', dann können wir das auch in einer Woche abliefern."

**„Wir nutzen unsere Location im Innenhof des Palais Harrach auch immer wieder für Veranstaltungen, Empfänge, Events."**

BERNHARD KRAMER, GESCHÄFTSFÜHRER

Eine Location in der Wiener Innenstadt habe man schon lange gesucht, sei sie doch als logische Weiterentwicklung erschienen – „Wir wollen nahe am Kunden sein" –, auch wenn der Store eng verwoben ist mit dem Hauptstandort in Tulln. Auch wenn sich der Innenhof des Harrach im Vergleich zu Tulln klein anfühlen mag, so ist es doch imposant, was man dort vorfindet: 750 Quadratmeter Innen- und 300 Quadratmeter Außenfläche bespielt man hier. Und das nicht nur mit Outdoor, denn mit The Treasury hat man einen Untermieter gefunden, der Avantgarde-Fashion und Interiordesign verbindet. Mit dem Restaurant Martinelli als Nachbar hat man auch die Kulinarik stets bei sich – was sich als sehr praktisch erweist: „Wir nutzen die Location auch immer wieder für Veranstaltungen, Empfänge, Events – dann kommt das Catering immer von Martinelli." Im Jahresverlauf wird auch der Innenhof saisonal bespielt – zum einen werden Accessoires, Pflanzen und Möbel regelmäßig verändert, zum anderen plant man etwa auch einen Weihnachtsmarkt. Im Dschungel tut sich eben immer etwas.

FOTOS: KATSEY