

可持续设计

在米兰国际家具展期间，米兰市中心到处是品牌和设计工作室举办的丰富多彩的户外展览。历史悠久的宫殿，现代的陈列室等都变成了展厅，展示着令人印象深刻的新产品和品牌理念。这就是Fuorisalone的故事，如今它已成为另一个博览会。今年的展会主题为“天然材料”，950多场展览强调了环境问题这一全球性挑战，并提出了可持续设计方案，以实现多种生命形式共存的和谐生活。

许多展品以其新颖的创意和装置给人留下了深刻印象。其中有著名的捷克水晶品牌Lasvit，其创新的大型玻璃镶板装置Re/Creation是今年Fuorisalone奖的明星。其他亮点还包括荷兰建筑工作室Cloud，与设计师Sabine Marcelis合作的Alula设计空间（展示了重新诠释沙特阿拉伯传统工艺和材料的模块化声波系统）、可生物降解的花盆以及Nendo的个展“自然的低语”(Whispers of Nature)。该展览以自然和日本美学为主题，推出了一个新系列，以庆祝他与Paola Lenti合作20周年。



经典与灵感

生活方式品牌的新系列以“回归基本”为主，B&B Italia就是一个典型的例子。艺术总监皮耶罗·里索尼(Piero Lissoni)努力彰显该品牌的传统，恢复其历史系列。在位于Via Durini的展厅，我们看到了Dambodue沙发系列，这是Piero Lissoni在Dambodue沙发基础上设计的新产品，以及由Monica Armani设计的Allure O'Dot，它是现有Allure O'系列的延伸。卡西纳还推出了新系列“卡西纳的视角2024”，对现有产品进行了重新诠释和演化。该系列包括代表品牌理念的I Maestri系列的延续产品，以及设计大师Gaetano Pesce设计的新沙发Notturmo a New York和灯具Galaxy，后者将伊姆斯(Eameses)设计的弧形洞穴带入生活空间。与此同时，照明品牌Flos在历史悠久的维斯康蒂宫(Palazzo Visconti)举办了一场沉浸式展览，展示了其标志性系列和新产品。该项目源于Maria Mulas在1988年拍摄的档案照片，再现了当时的氛围和设计理念，展示了各行各业的人物齐聚一堂，共同庆祝菲利普·斯塔克(Philippe Starck，首位与Flos合作的设计师)设计的灯具。



1



2



3

1 设计空间Alula的空间; 2 拉斯比特的“Re/Creation”; 3 Nendo的个展“自然的低语”



6