



## BEYOND THE GAZE

### 视线之外

“简约、欢腾、光影”——  
在 2024 年米兰设计周期间揭幕的  
Paola Lenti Milano，  
通过创新的体验、项目和合作，  
探索超越传统界限和期望的设计世界，  
将人们汇聚于一个  
充满活力、动感、连贯且和谐的宇宙之中。

文字 / Mia 编辑 / 向雅琴 图片 / Paola Lenti 品牌提供

1 / Paola Lenti Milano  
展览现场。

Paola Lenti Milano 项目，作为品牌的首家全资旗舰店，坐落于米兰的 Maciachini 社区，占地广阔达 4,000 平方米。这片承载着工业历史遗产的宏大空间，如今已蜕变为一个绿意盎然的环境生态庄园，每一处细节都彰显着品牌的审美眼光与道德坚守。店内布局巧妙，功能区域丰富多样：陈列室、休息室、办公室一应俱全，更有花园、温室和画廊点缀其间——共同构筑了一个致力于囊括多元形式的当代艺术展览空间。

这一坐落于传统时尚与设计版图之外的场所，彰显了一种果敢而深思熟虑的抉择，映射出 Paola Lenti 对城市赋予的愿景：不止于一家家具店，更是一片吸引业内精英与米兰市民共襄盛举的城市绿洲。它倡导和拥抱“分散城市”的概念，即每个街区都拥有

1



1

Espositivi — Paola Lenti — Showroom

► Planimetria generale

1 / The Green Project. 绿色项目以其创新理念和生态视角，为 Paola Lenti Milano 塑造了一种独树一帜的品牌概念。

2 / Paola Lenti Milano 展览现场。



2

自己的独特性、品质性和启发性。“在多年寻觅之后，我们终于在米兰的 Maciachini 区觅得一处宝地，它不仅超越传统家具店的概念，更能完美诠释我们的品牌精神。同时，我们也期望能传达出城市绿化、空气质量以及环境保护的重要性。” CEO Anna Lenti 如是说。

Paola Lenti Milano 不仅是一个物理空间，也是一个概念空间。在这里，室内与室外产品的展示与各种生态系统、花园以及不同种类和季节的植物相互交融，共同讲述了一个以创造力和实验精神为基础的公司故事。该项目的核心在于非凡的绿色植物，这恰恰体现了品牌对深入研究和贯彻道德责任的坚定承诺。Paola Lenti 与 Pnat (Project Nature) 紧密合作，后者是由建筑师、植物学家和研究人员组成的多学科设计工作室，由 Stefano Mancuso 教授领导。他们共同致力于在综合体构建自然环境和建筑环境之间的和谐协同关系，以此提升城市空间、环境和居民福祉的质量。“我们希望打造的不仅是一个展示空间，” Paola

Lenti 阐释道，“更是一个体验空间，在这里，各种形式的植被、色彩、材料和工艺能够和谐共存，为人们创造一个舒适的环境。这一空间将成为城市中的真正绿洲。”

Paola Lenti Milano 秉持的理念是促进不同观众和艺术学科之间的交流，模糊室内与室外、人工与自然之间的界限。在这里，对研究的追求深化了对款待的理解，为游客提供了刺激感官和认知的独特体验。作为一个里程碑和新的起点，Paola Lenti Milano 旨在激发并促进设计、艺术和建筑之间的交叉融合，进一步拓展和提升国际框架下的分销空间。



3

3 / 户外系列之 Lucerna。  
CRS 设计。  
挂式灯具，  
带有手工编织的 Twitape 灯罩。  
灯体采用与灯罩颜色相匹配的  
光泽不锈钢制成。  
内置可充电 LED 可变光源。



4

4 / 户外系列之 Capri。  
Espen Øino 设计。  
这款系列产品由扶手折叠椅和躺椅组成。  
结构由挤压铝制成，接头为压铸铝，  
躺椅的横梁和靠背为不锈钢。  
细节和间隔物由塑料模制而成。



5

5 / 户外系列之 Isole。  
Marella Ferrera 设计。  
造型独特的边桌，  
底座采用哑光漆面的不锈钢制成。

6 / 户外系列之 Linea。  
软垫采用了 Moss 面料，  
这是一种 100% 可回收的面料，  
类似于致密的毛圈布。  
Moss 以不同颜色的  
Rope 纱线编织而成，  
产生精致的混色效果。



6

Paola Lenti 的室内设计愿景通过一个专门的创新项目实现：展厅内的一个空间体现了绿色家居的真正精髓，这一空间面积超过 300 平方米，采用创新材料和技术设计。俯瞰花园的宽大窗户、精心布置的色彩、复古家具和一丝不苟的细节为游客提供了精致的原创室内设计视野。

在这个自然与建筑空间无缝融合的综合环境中，户外产品与不同物种和季节的植物进行共生对话。六个独特的栖息地——包括湿地花园、授粉媒介屋顶、食物森林花园、热带庭院、多年生花园和茧——为宾客提供了遍布植物和色彩的道路、光线及色彩的点缀，以及精致的家具——有时还不乏俏皮，反映了 Paola Lenti 美学语言中典型的优雅特质。

Paola Lenti 携手日本 Nendo 工作室共同打造的 Mottainai 项目第二章成为品牌在 2024 米兰设计周期间发布的另一亮点。与 2022 年 Fernando 和 Humberto Campana 的 Metamorfosi 系列相比，

Nendo 从设计文化中汲取灵感，为 Mottainai 这一理念赋予了全新的生命。Mottainai 在日语中意为“不要浪费，珍惜资源”，Paola Lenti 将这一理念融入项目中，为生产残留物赋予了新的功能和美学价值。Nendo 利用 Maris 面料的边角料创作出充满活力又内敛的 Hana-arashi 系列（花瓣之舞），在 Paola Lenti Milano 的画廊空间展出，题为“Nendo: 自然的低语”，与 Paola Lenti 的价值观产生了深刻共鸣。

“我最初的印象是，Paola 身上体现了一种与日本文化相似的敏感性，” Nendo 工作室向我们表示，“她安静、礼貌，对自然怀有深深的敬畏之心。她真正理解了自然，这与我们产生了强烈的共鸣，让我感受到自己文化的真实性。在意大利公司遇到 Mottainai 这个词，让我倍感亲切，仿佛回到了家。通过这个项目，我相信我们在灵性、物质性和可持续性之间找到了完美的平衡，因为我们在某种程度上说的是同一种语言。这就像是我们在共同创作一首俳句。”



1 / Mottainai 项目第二章之 Hana-arashi 系列。Nendo 设计，包括转椅、矮凳、灯具和篮子。这一系列富有诗意而又实用的物品，具有变幻莫测的色彩渐变和明亮、半透明的质感，让人不禁联想到天空中旋转的花瓣。这一形象也与 Paola Lenti 的理念不谋而合，通过 Mottainai 项目收集和再利用生产过程中的剩余物和掉落物，从而避免一切形式的浪费。