

DISEÑO



SERGIO CHIMENTI

LA POTENCIA CROMÁTICA DE PAOLA LENTI

Un recorrido entre parches mínimos y multicolores dominó la puesta escenográfica que montó Paola Lenti en el espacio industrial Fábrica Orobia. La colaboración de la diseñadora Marella Ferrera fue clave para el desarrollo de Couture, la obra que cuenta los 25 años de colecciones textiles de Lenti. Pequeños recortes, combinaciones infinitas de muestras cortadas a mano y superpuestas entre sí que admiten más de diez mil combinaciones. La trama se entrelaza para subrayar el valor de la artesanía italiana.

Una semana de locos en la ciudad del diseño

SEMANA DEL DISEÑO MILÁN 2019

Las instalaciones inmersivas y las experiencias sensoriales dominaron la agenda. Fusión entre el diseño, el arte y la tecnología.

Vivian Urfeig
vurfeig@clarin.com

Cauteloso y prudente el sector de diseño llegó a Milán a captar nuevos mercados. Las firmas de mobiliario, los diseñadores top y los empresarios de todo el mundo se dieron cita una vez más en la ciudad donde late el diseño. La fiesta interminable bajó el telón la semana pasada. Y los coletazos dejaron su impronta. El gran decorado se redujo a galpones desmantelados y muestras emba-

das en cajas de cartón. El tsunami sólo dura 7 días a pura locura donde la agenda no alcanza ni para filtrar cuáles de los 1338 eventos y lanzamientos valen la pena. Entre las instalaciones y las experiencias inmersivas de alto impacto, gran parte de los 400 mil visitantes se dejaron sorprender como en un parque de diversiones. Entregados a las propuestas que ponen el foco en las sensaciones sobrevolaron nubes, caminaron por planos espejados, atravesaron laberintos en los patios de los palacios y, sobre todo, pusie-

ron en modo ON la función selfie de los celulares. Las escenografías efímeras que coparon la ciudad lo ameritaban.

Una vez más, el Salón del Mueble demostró su poderío. Por el volumen de intercambios comerciales que definen el rumbo de los próximos años y por el nivel de convocatoria que aglutina a todos los eslabones del sector. La 58° edición dedicó su sección especial a la iluminación, donde se destacaron las aplicaciones tecnológicas y las propuestas de 420 expositores en la bienal Eurolu-

ce. En el predio de Rho las marcas lanzaron su artillería, al tiempo que la organización propuso un nuevo recorrido expositivo transversal, consagrado a las soluciones y técnicas del interiorismo. En S.Project, el espacio polifacético, convivieron nuevos materiales y revestimientos en una puesta donde la sinergia y la buena calidad dominaron los stands. Las nuevas formas de trabajar fueron protagonistas de Workplace 3.0, un formato híbrido, donde sobresalieron espacios flexibles, customizables, dinámicos y

permeables. En tanto, los 550 jóvenes talentos del Salón Satélite ofrecieron miradas renovadas y soluciones transgresoras. La consigna que este año eligió Marva Griffin, creadora de esta plataforma de lanzamiento para diseñadores sub 35, fue "La comida como objeto de diseño", que inspiró a las voces emergentes a resignificar toda la cadena productiva (ver **Un trampolín...**, en pág. 20).

El saldo negativo fue la ausencia de diseñadores locales en el salón. Esta vez, Argentina se quedó afuera del show.