



### 1. Urban Decay携手邓紫棋 开启美妆新纪元

全球最大的化妆品集团欧莱雅宣布旗下高端彩妆品牌 Urban Decay 正式进驻中国市场, 开启天猫国际官方海外旗舰店, 率先与中国消费者见面, 同时重磅官宣华语乐坛创作型歌手邓紫棋成为品牌全球代言人, 也是首位华人代言人。

### 2. GENTLE MONSTER X JENNIE 全新GENTLE HOME系列梦幻上市

近日, GENTLE MONSTER 与韩国组合BLACKPINK成员金智妮Jennie跨界合作, 以Jennie想象中的童话世界为灵感, 将其特有的个人风格

注入视觉空间和品牌产品的创作之中, 推出充满梦幻感的 JENTLE HOME系列, 联手演绎潮流与时尚的多元形态。

### 3. IPSA茵芙莎「0精华」从0开始, 清颜新肌

全新IPSA茵芙莎美丽私方0精华清颜新肌菁华液专为回归肌本澄澈而生。新添加“0 (Zero)-复合成分”, 能有效舒缓、稳定肌肤, 调节水盐分平衡和循环, 促进内循环和后续吸收, 先清后补, 远离闭口、粗糙等肌肤问题, 回归水嫩、澄净、明亮的肌肤状态。

### 4. HUAWEI P40系列国内发布 超感知影像超越想象

在2020年华为春季新品线上

发布会上, HUAWEI P40系列在中国正式发布, HUAWEI P40、HUAWEI P40 Pro、HUAWEI P40 Pro+三款机型集中亮相。此次发布会采用了全新的线上VR观看方式, 以更具沉浸式的体验形式, 打造了一场高科技企业的线上发布会。

### 5. Paola Lenti 2020 户外系列抢先看

今年, Paola Lenti凭借新材料、前所未有的编织方式和成功的系列产品, 再次确立了其在户外家具领域的领军地位, 为全世界追求舒适、优雅、个性化和功能性的用户提供了完整而灵活的解决方案, 并在环保方面探索更多的可能性。

### 6. MONITOR II A.N.C. MARSHALL耳机系列中的巅峰之作

灵感源自Marshall的摇滚传奇, Monitor II A.N.C.耳机既忠于自我, 又超越现实, 为你带来出色音质。高性能的主动降噪技术能有效抑制环境噪声, 使你全身心沉浸于音乐之中。

### 7. 养生先锋Chiva-Som 专家团上线 实时健康咨询 限时免费

作为养生领域的元老及先锋, 泰国华欣奇瓦颂健康养生度假村 (Chiva-Som) 限时上线免费健康咨询服务, 鼓励、支持人们在疫情期间继续进行健康管理。

### 8. JIL SANDER发布2020年秋冬EDO包袋

EDO包袋是一款实用的托特包, 亦是一件独立的雕塑作品。它就像一只折纸盒, 以基础几何形状勾勒轮廓, 底部为正方形, 侧面为三角形拼接, 成就全新立体包袋外形。

### 9. vivo 5G旗舰新品NEX 3S 正式发布

vivo NEX系列全新升级之作——NEX 3S正式线上发布。NEX 3S在外观上延续了NEX 3创新性的无界瀑布屏与左右无边的一体化设计风格, 以极简设计优雅地告知人们: 少, 不是空白, 而是纯粹, 多, 不是拥挤, 而是完美。