



MARKENZEICHEN

Hochwertige Materialien wie Altholz von Fichte und Eiche verleihen dem Raum Wärme und seinen charakteristischen Stil. »Der Schlüssel zum Wohlfühlen ist individuelle Gemütlichkeit«, erklärt Philipp Hoflehner.



»Der nachhaltige und BEWUSSTE UMGANG mit den Ressourcen, die uns die Natur zur Verfügung stellt, ist für uns ein Grundsatz, der sich durch den gesamten PROZESS DES GESTALTENS zieht.«

Philipp Hoflehner, Creative Director bei Bernd Gruber

PERFEKTE LIAISON

Neben der eigenen Werkstätte verecollständigen ausgewählte Marken wie B&B Italia, Baxter, Minotti oder Paola Lenti die Vision von Bernd Gruber. Auch der Natur wird Referenz gezollt mit einer beeindruckenden Kaminwand aus dem Stein Ceppo di Gré.

D

er Standort: ein Apartment in Graubünden, inmitten der Schweizer Alpen auf über 1.000 Meter Seehöhe. Die Begebenheiten: ein Ehepaar, das gern Gäste einlädt. »Wenn Freunde kommen, dann sollen sie auch bei uns wohnen.« Die Herausforderung: 700 Quadratmeter so abzugrenzen, dass vier einzelne Wohneinheiten entstehen. Ein Fall für Bernd Gruber aus Kitzbühel. Das Team rund um Geschäftsführer Gruber und Creative Director Philipp Hoflehner nahm sich der Sache an. »Wir gehen die Dinge ein wenig anders an. Um einen Raum und seine Wirkung wirklich zu verstehen, denken wir tiefer, als es auf den ersten Blick notwendig erscheint. Denn wir wissen: Nur wer sich darüber klar wird, dass alles mit allem verbunden ist, kann einheitliche Ideen und Konzepte

