



Lawn party

DONKERGRIJZE PAUWENTRONEN, LINKS EN RECHTS; CRINOLINE VAN B&B ITALIA, € 1.710; CACTUSPOEF VAN BALERI ITALIA, € 491 (CO VAN DER HORST). STOEL LINKSACHTER: AMI VAN PAOLA LENTI, € 2.602; GELE TAFELS VAN PAOLA LENTI, V.A. € 1.948 (MARCEL WOLTERINCK). EROP: TAARTSCHEP EN TAARTPLATEAU UIT DE ECLECTIC-LIJN VAN TOM DIXON, € 79 EN € 188 (CO VAN DER HORST). WITTE FAUTEUIL VAN PAOLA LENTI, € 2.408; ZWARTE STOEL SWEET 27 VAN GERVASONI, € 1.109; LOVESEAT SHITO VAN PAOLA LENTI, € 5.421 (MARCEL WOLTERINCK); EROP: GOUDKLEURIGE SCHAAL VAN ALESSI, € 220; VOORAAN: GROENE STOEL ALA VAN DEDON, € 2.490; SIERKUSSEN, € 120 (CO VAN DER HORST); WITTE PLISSEJURK VAN DAVID LAPORT. PRIJS OP AANVRAAG. SNEAKERS, € 90 (DIADORA).





ZWEMMEN IN DE STAD

What you see is what you get: een flink gesnoelde vijgenboom, een zwembad en een terras. Drie hoofdelementen die de sfeer bepalen in dit door DMVA architecten verbouwde achterdeel van een stadswoning in Brugge. Geen paden, geen borders, zelfs geen plantenbakken leiden de aandacht af van het ruim opgezette zwembad. De verhoudingen zijn perfect: een derde van de breedte van de achtertuin werd gebruikt voor het zwembad, de rest is terras. Er zijn meer visuele trucs toegepast, door het achterste raam even breed te maken als het zwembad, lijkt het bad langer dan het in werkelijkheid is. Bovendien

versterkt het de spiegeling. Dat zorgt ook voor privacy in de sauna, die erachter ligt. Ramen spelen een belangrijke rol in dit huis. De scheiding tussen binnen en buiten bestaat uit drie ramen die elk op een eigen rail de gewenste richting opschuiven. Zo kunnen de bewoners direct uit huis het zwembad in duiken. De meubels – een buitenbank van Gandia Blasco en poefs en een tapijt van Paola Lenti – zorgen voor een vriendelijke, relaxte sfeer en zijn makkelijk anders op te stellen. De warme zandtinten combineren goed met het frisblauwe van het zwembad. dmva-architecten.be



Nieuwe klassieker



CHAMPAGNEGLAZEN

van Vincent Van Duysen voor When Objects Work

Op slag verliefd raakten vele bezoekers van de Salone del Mobile toen ze voor het eerst deze champagneglazen zagen. Dat zegt veel over de kansen van dit ontwerp van Vincent Van Duysen om een nieuwe klassieker te worden...

WAT?

Eenvoudige, bijna onbeduidend ogende champagneglazen die finaal ingaan tegen de traditionele vorm van een champagneglas. Voet en steel werden overboord gegooid, waardoor het glas zich beperkt tot de essentie: een uiterst elegante kelk. Het idee voor de glazen ontstond toen Vincent Van Duysen voor When Objects Work nieuwe versies van zijn razend populaire Pottery-reeks ging ontwerpen. Zullen we daar ook een bord bij doen? En bij een bord hoort toch een wijn- en een waterglas? Tja, en wie wijnglas zegt, zegt champagneglas. En toen was het tijd om naar de Salone del Mobile in Milaan te vertrekken, waar de champagneglazen dit jaar hun première beleefden.

DESIGNER?

Hem de succesvolste architect en designer van België noemen, zou niet eens overdreven zijn. Vincent Van Duysen (1962)

tekende al een mooi portfolio bij elkaar als architect, maar de laatste jaren is hij ook internationaal doorgebroken als ontwerper. Noem een succesvol design-label en hij heeft ervoor gewerkt: B&B Italia, Fantini, Flos, Poliform, Obumex, Paola Lenti, Pastoe, Tribù en uiteraard When Objects Work. Vorig jaar werd Van Duysen op de Biennale Interieur in Kortrijk uitgeroepen tot Designer van het Jaar nadat hij eerder dat jaar was aangesteld tot artdirector van het vermaarde Italiaanse label Molteni. Wat zijn werk zo bijzonder maakt? Van Duysen bezit de gave om een eenvoudige vormgeving toch boeiend te maken, boeiender dan decoratieve tegenhangers. Een zeldzaam talent.

EEN KLASSIEKER?

Voor vele bezoekers in Milaan waren de champagneglazen een regelrechte coup de foudre. De tijdloosheid van het ontwerp geeft de glazen goede kansen om

uit te groeien tot een klassieker. Voeg daar de naam Van Duysen bij, en het feit dat zijn Pottery-voorraadpotten na ruim tien jaar nog steeds bestsellers zijn, en onze voorspelling heeft alle mogelijkheid om waarheid te worden. De elegante nonchalance waarmee je uit dit soort glazen champagne kunt drinken, is tenslotte bijzonder eigentijds. Uiteraard maak je tijdens een etentje grote indruk met zulke onalledaagse champagneglazen, maar de grootste kansen liggen toch eerder in de horeca, waar men constant op zoek is naar (vorm)vernieuwing. Geen onbelangrijk detail is namelijk dat deze kelken makkelijker af te wassen zijn dan flûtes, met hun hoge dunne stelen.

CHAMPAGNEGLAZEN VAN VINCENT VAN DUYSEN VOOR WHEN OBJECTS WORK, IN TRANSPARENT, SMOKE OF GROEN, € 32 PST, WHENOBJECTSWORK.COM