



Tom Dixon在米兰开设了品牌在欧洲的第一间永久性空间——一家名为Manzoni的餐厅（图1-3），同时也是展厅，试营业期间立马变身米兰热门地。在城市中寻得自己的位置后，Tom Dixon此次带来了3个新系列，Fat软垫椅如“脂肪”般舒适，Spring吊灯由黄铜色或白色钢条组成，Opal半透明球灯采用半透明乳白色聚碳酸酯材质，空灵优美。在新空间中，人们得以放慢脚步尽情感受产品。Paola Lenti（图4）以“幕布”为主题，在米兰充满工业氛围的Fabbrica Orobia 15展示当季新品和经典产品系列，三千多平米的展厅被分为室内家具空间、户外空间、地毯廊、休息区、样品间等。舞台场景式的视觉设计之下，色彩、材质和形式之间进行着持续的对话。从室内外家具产品、陶瓷摆件到金属和织物装置，所有元素形成了和谐而平衡的统一体，创造出独特的空间节奏。



《喜临门2019年中国睡眠指数》深圳首发

近日喜临门在深圳正式发布2019年中国睡眠指数报告，喜临门连续第七年发布中国睡眠指数报告，解读国人的睡眠状况变迁。为了研究如何保护脊椎，喜临门与中国标准化研究院合作，历时6年，搜集了2.6万个体型数据，研发出了最匹配国人脊椎的床垫，以“致力于人类的健康睡眠”为使命，守护更多国人好梦。



Clivet打造绿色节能的空间轻体态

中国制冷展日前在上海新国际博览中心拉开序幕，来自世界各地的制冷空调等知名企业齐聚上海。主打绿色节能的家电品牌 Clivet 产品发布会上，设计师 Fabrizio 雷悟绵先生和 MJ 范敬俊先生的致辞很有代表性，以他们各自的身份视角去解读，别墅空间设计、绿色节能用品、舒适生活之间密不可分的联系。



M-SPACE品牌发布会开启新篇章

总部坐落于上海的办公家具服务商“上海科誉”在经过了一系列对品牌的全新升级后，揭晓其新面貌——M-SPACE 恒雅。在总面积为1700平米的上海展厅中，M-SPACE 迎来了全新的 Logo、使命和愿景，并对办公及休闲家具、学校及医疗家具、声音掩蔽系统、地毯地材和艺术品软装等部门进行了更精准的调整。



爱马仕高级珠宝系列“流光链影”

爱马仕第五系列高级珠宝展“流光链影”日前于上海爱马仕之家隆重揭幕。该系列以传统马具中的链条工艺为设计灵感，创意总监 Pierre Hardy 颠覆品牌的传统设计，拆解链条的基本结构，并大胆地进行重塑，其作品既凸显珠宝的超前风格，又保留高级珠宝的精湛工艺，能展现金属与身体的完美契合，或摇曳生姿或相互缠绕，尽显变幻莫测的光影之美。



科勒厨房“雅”系列整体橱柜

科勒厨房“雅”系列整体橱柜在传统中式的古典美学精髓中融入了科勒“艺术”“设计”“敢创”的设计精神，以美式简约的设计手法，重新演绎了古典中式的典雅之美。汲取中国徽派建筑的核心灵感，结合美式简约实用主义的产品设计，让充满古韵的典雅与现代的简约实用高度融合，为视觉和使用都带来全新体验。



听到南非

近日，南非旅游局在上海世茂 L2 声音小镇成功举办“南非声音博物馆”线下活动。这场可以“听到南非”的活动邀请到野生动物保护专家张律博士作为主讲嘉宾，展示了南非当地大量的自然、野生动物等声音素材，借助数字化技术打造了视听场景，带来身临其境的体验，在视觉享受来自南非风景的同时，还可以感受原生音效冲击。



TOTO水龙头产品荣获2019年红点奖

2019年红点设计奖日前揭晓，TOTO旗下“GM系列”“ZA系列”“GE系列”“GC系列”，四大洗面器水嘴系列斩获此项殊荣。这也是TOTO公司连续第7年获得该项大奖。其中的“GM系列”此前还荣获了2019年“iF设计大奖”。TOTO始终致力于将设计和功能相融合为目标，这四大系列产品的获奖也证明了TOTO的设计美学获得业内高度评价。



PAOLA LENTI编织色彩的舞台

今年米兰设计周期间，PAOLA LENTI以“In Scena”（意为“幕布”）为主题，在米兰充满工业氛围的 Fabbrica Orobica 15 展示了当季新品和经典产品系列。这场展览呈现出 PAOLA LENTI 敏锐的设计直觉、创新力量 and 不受时间束缚的产品特点，从室内外家具产品、陶瓷摆件到金属和织物装置，创造出充满生命力的设计景观。