

# SUMARIO

Nº 92  
DOMINGO  
21 DE JULIO  
DE 2019

FOTOGRAFIA  
DE PORTADA  
ALVARO  
FELGUEROSO

## PAG. 20 TAPICERÍA DE JARDÍN

La firma italiana Paola Lenti es referente en el sector del mobiliario de exterior.



FOTO: J. P. S. / S. P. S.

## PAG. 30 UNA FIESTA FUERA DE SERIE

Nadie quiso perderse el XX aniversario: Nuria March, Palomo Spain y muchos más.



## PAG. 10 EXPERIENCIA

El proyecto Astroland recrea las condiciones de Marte en una cueva de Cantabria.



## PAG. 12 EN PORTADA

James Costos, exembajador de EEUU en España, es un renovador de la diplomacia y un codiciado asesor internacional.



## PAG. 16 GASTRO

Publicamos el "ranking" de los 30 restaurantes españoles con mayor lista de espera.



## PAG. 24 MODA

La empresaria Fiona Ferrer lanza su firma de complementos confeccionados en Colombia según prácticas de comercio justo.



## PAG. 26 RELOJES

El primer modelo de cuarzo cumple 50 años. Es el Seiko Astron, un reloj mítico en el mercado.



## PAG. 28 ARTE

Siete rostros de niña de siete toneladas protagonizan la última exposición de Jaume Plensa en Valencia.



## PAG. 29 ICONO

Hace 40 años el "walkman" revolucionó la forma de escuchar música.



## PAG. 38 FIN DE SEMANA

Los libros están muy presentes en el tiempo libre de Luis Alberto de Cuenca. Y el domingo, desayuno con churros.



## QUIEN MANDA EN EL JARDÍN

Gracias a una fibra de alta tecnología, los muebles de **PAOLA LENTI** son referencia mundial. El último en rendirse a esta firma dirigida por dos hermanas –huidizas de las cámaras– ha sido el chef Massimo Bottura para su nuevo local en Dubai.

Por ANA MONTENEGRO Fotografías de PAOLA DE GRENET

**L**as piezas que fabrica Paola Lenti en Meila, localidad a unos 30 kilómetros al norte de Milán (Italia) de larga tradición en la producción artesanal de muebles, se pueden encontrar en Ibiza, Nueva York o Dubai. En esta

localización se desarrolla el último proyecto en el que participan, realizado por el interiorista Paul Bishop: el primer restaurante del chef Massimo Bottura fuera de Italia, que se llama Torno Subito, y que se ubica en el hotel W The Palm. Hasta allí ha llegado el empeño en la perfección de las hermanas Lenti, Paola y Anna (Alessandria, Italia, 1958 y 1961, respectivamente), que ha situado a esta empresa familiar en la cima del diseño de exteriores en todo el mundo. El secreto está en un hilo de alta tecnología, que oculta un sofisticado proceso de I+D: es resistente a la luz y al agua del mar y antialérgico, se puede teñir en más de 350 colores, convertirse en tejidos o trenzarse para armar butacas, sillas, sofás, alfombras, pufs...

Fue Paola Lenti quien creó la empresa, de ahí que lleve su nombre, pero son un tandem bien engrasado. Formada en la escuela politécnica de diseño de Milán, se inició como diseñadora gráfica. "Pero no me gustaba, porque me obligaba a adaptarme a lo que pensaban los otros [risas], así que tuve que buscar una solución", explica. De ese modo empezó a crear pequeños objetos vinculados con el diseño gráfico: cartas, invitaciones de boda, adornos de Navidad... que tuvieron tanto éxito que necesitaba la colaboración de la familia por las noches para atender los pedidos. Sus colaboraciones con empresas de moda hicieron que cayese en sus manos un trozo de fieltro que le dio la idea para su primera



**AL EXTERIOR**  
Anna (a la izquierda, 58 años) y Paola Lenti (61 años), sentadas en el sofá All Time (desde 3.700 euros); en primer término, mesa Colatini (desde 1.025 euros) y alfombra Tweed (desde 3.810 euros)

alfombra. "No era la típica y no se entendía muy bien, pero despertó interés. Fui a una feria a enseñarla y se vendió bien. Así empezó esta pequeña aventura", recuerda en el jardín de la fábrica, donde la combinación de la naturaleza con sus muebles genera paz, la misma que transmiten las hermanas Lenti.

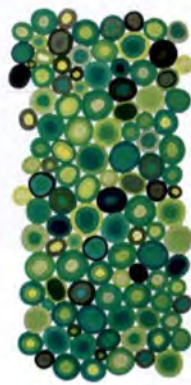
**INGENIERÍA TEXTIL.** La empresa se constituyó en 1994 gracias a algunos encuentros afortunados de la vida, reconoce Paola. Alguien que se ofrece a exponer sus primeros objetos de cerámica, un amigo que le pone en contacto con Francesco Rota... "Él me ayudó a diseñar objetos tridimensionales con fieltro, el primer diván y el primer sofá, que aún tenemos en la colección". Esa colaboración con Rota, uno de los diseñadores italianos más internacionales, se inició en 1997. Y siguen juntos. "Cuando alguien invierte tiempo contigo se crea un compromiso. Salvo que ocurra algo deshonesto, es justo seguir con él", explica Paola. Lo mismo sucede con los diseñadores de sus muebles. "Hay que estar muy en sintonía. No colaboramos con muchos, trabajando siempre con los mismos se construye una relación que se sedimenta. La creatividad y la comunicación son más fáciles con alguien que conoces. El mal hoy es el exceso de protagonismo". Entre ese selecto grupo de artistas están los españoles Patricia Urquiola y Víctor Carrasco, por ejemplo.

La pequeña de las Lenti se incorporó pronto a la empresa y, como explica su hermana, "le ha

SUS DISEÑOS



**JARDÍN TRENZADO.** "Chaise longue" Shito con estructura de acero y "tapicería" en trenza. Desde 4.100 euros.



**A SUS PIES.** Modelo de alfombra Ellissi, de uso exterior e interior. Desde 8.100 euros.

dadado el impulso para llegar a ser lo que es hoy". Licenciada en ingeniería nuclear, Anna trabajaba en una empresa de satélites científicos. Se ocupa más de los números y es quien desvela que la empresa ha crecido siempre, incluso en épocas de crisis. En 2017 la facturación ascendió a 27,7 millones de euros, un 15,3% más que el año anterior, y en 2018, un 4,3% más, hasta los 28,9 millones.

El secreto es la imaginación. Como demostraron en 2002 con una nueva familia de producto. "Nadie hacía muebles y textiles de exterior con el aspecto que queríamos, y lo digo con orgullo porque después llegaron mu-

**SUSPENDIDO**  
Asiento Orbitry confeccionado en la fibra marca de la casa y cables de acero. Desde 9.500 euros.



## CONCIENCIA ECOLÓGICA

La sostenibilidad es uno de los ejes del trabajo en Paola Lenti, no solo en sus productos sino también en todo el proceso industrial. Prácticamente todos sus suministradores están en un entorno de 50 km de distancia máximo del centro de producción. Esta ubicación no es casual, se trata de reducir las emisiones contaminantes en el transporte. "Cada uno debe hacer lo

que puede en este sentido", explica Anna Lenti. La empresa verifica internamente la resistencia del hilo a la luz, el agua, el salitre... Pero la composición del hilo y de los tejidos se desarrolla en colaboración con empresas especializadas, en un proceso conjunto para lograr un producto más eficiente. Con un reto añadido: además de resistente, tiene que ser reciclable.



**TRENZADO.** Detalle de la fibra de última generación desarrollada en el centro de producción de Paola Lenti.

chos", explica Paola. "Había que inventar algo que fuese interesante, lo que exige un poco de suerte, intuición y casualidad". Acertaron: actualmente el 70% de los ingresos procede de diseños de exterior.

Una de sus innovaciones fue crear alfombras de lujo para el aire libre. Y eso obligó a una empresa 100% italiana a buscar artesanos en China. "No fuimos allí para ahorrar, sino porque eran los únicos capaces de hacerlo y creo que siguen siéndolo. Estaban acostumbrados a grandes diseños con 2.000 colores y la nuestra era de una tinta única y el diseño lo daba el corte. No entendían nada. Cuando nos dábamos la vuelta se reían", explica Anna.

La base de sus muebles son los tejidos y el punto de partida, un hilo. "Al principio no iba bien, tenía muchas lagunas, pero lo resolvimos. Luego encontramos la forma de hacer una trenza y después tejerla para hacer un material. En 25 años ese hilo ha cambiado enormemente. La tecnología avanza y nosotros con ella", comenta Paola mientras nos enseña el taller. En la empresa trabajan un centenar de personas, la mitad son mujeres.

**EDUCAR EN DISEÑO.** El proceso es aparentemente simple, pero tras él hay mucho I+D+i y técnicas de producción exclusivas. Algo que al ojo inexperto parece simple, en realidad tiene detrás una sofisticada tecnología. Por ejemplo, una media textil rellena que se trenza para formar confortables sillones. Esto les obligó a comprar maquinaria específica para hacer calcetines... Con el tiempo, sus diseños han terminado por convencer a los escépticos. "Al principio tenía que utilizar mucho arte para convencer a la gente de hacer cosas que no existían. Se creían que estaba loca".

Sus procesos son propios, de ahí que la forma de trabajar sea proponer los materiales a los diseñadores y que estos los apliquen en los productos. "Hay artistas que pueden hacer cosas muy específicas y tenemos acuerdos con ellos. Trabajan en exclusiva para nosotros, pero la decisión final es nuestra para asegurar la coherencia de la colección y del trabajo", explica Anna. Por ejemplo, comercializan mesas de exterior esmaltadas que hacen exclusivamente para ellas artesanos en Sicilia.

Este año en el Salón del Mueble de Milán sus productos se distribuían en más de 3.500 metros cuadrados. Con una clara vocación exportadora, Paola Lenti tiene en América algunos de sus principales mercados: Estados Unidos, Canadá, México, Brasil y Argentina. En Asia, tras Japón y Hong Kong, se está introduciendo en China, donde abrirá un espacio propio de 600 metros cuadrados en Shenzhen (Cantón) antes de final de año. El próximo objetivo de estas valientes hermanas es colocar sus muebles en los mejores yates del mundo... Y ya lo están consiguiendo. ◀



Más información: [www.paolalenti.it](http://www.paolalenti.it)