

ta all'arredo tavola e ai complementi d'arredo, aree curate entrambe dal designer Ido Corradini in collaborazione con Paola Ballanti.

L'ampliamento nella direzione del living è proseguito con altri 1.000 metri quadrati circa dedicati oggi all'arredo casa, che accolgono mobili per la zona giorno e la zona notte, oltre a uno spazio dedicato all'outdoor, con tanto di piscina perfettamente funzionante ricreata all'interno della sala mostra. La divisione arredo bagno e superfici - pavi-

l'esposizione del settore materiali e superfici con quello dell'arredo casa, così da offrire al visitatore non più raggruppamenti isolati di prodotti omogenei, ma vere e proprie simulazioni complete degli ambienti, che offrono spunti e suggerimenti e invitano all'approfondimento. Venendo meno una compartimentazione netta tra aree merceologiche diverse si ottiene un discorso espositivo molto più dinamico e stimolante, che non smette mai di sollecitare l'attenzione del visitatore, sostenuto anche da un

dettagli ogni tecnologia e ogni sistema per l'edilizia, dal tetto in legno alle facciate ventilate, dall'isolamento a cappotto alle vernici foto catalitiche, solo per fare qualche esempio. Ovviamente con il supporto del personale specializzato della Simonetti, dal quale ottenere risposte risolutive e consigli qualificati, coordinato da Gianluca Priori. A breve, poi, sarà ultimato un complesso progetto di informatizzazione dell'intero showroom, che permetterà ai consulenti di vendita di accompagnare i clienti nel percorso espositivo in modo assolutamente nuovo, sfruttando tecnologie come i QR Code e strumenti come gli iPad che permetteranno di espandere in modo virtuale gli spazi dello showroom, all'infinito, e di esplorare a fondo ogni collezione, rinnovando completamente l'esperienza di acquisto.

#### IL WEB

Lo sviluppo delle aree tecnologiche più innovative è parte integrante del percorso di rinnovamento intrapreso dalla F.Ili Simonetti, che non ha potuto non riguardare in maniera sostanziale anche il web. L'equipe della F.Ili Simonetti sta infatti ristrutturando completamente anche il sito web aziendale, [www.fratellisimonetti.it](http://www.fratellisimonetti.it), con il contributo del Dott. Maurizio Ganovelli della MG Internet, esperto di analisi e programmazione. Lo spazio web della F.Ili Simonetti è destinato a divenire una piattaforma di erogazione di contenuti tecnici rivolta ai professionisti oltre che una vetrina dell'azienda e dell'offerta merceologica rivolta alla clientela privata.



menti e rivestimenti - è stata invece completamente riprogettata, come spiega Corradini, che ha curato l'intervento insieme a Eleonora Trucchia: "Uno spazio vasto come questo richiedeva un progetto in grado di mantenere sempre alta l'attenzione del visitatore. Per questo lo abbiamo prima di tutto suddiviso seguendo una griglia di corridoi ortogonali, che consente di dare ordine e razionalità al percorso espositivo. L'aver ampliato il ventaglio merceologico ci ha poi permesso di integrare

ricco corredo di immagini e grafiche evocative. Lungo questo percorso, poi, sono state mantenute alcune aree specializzate, come quella dedicata al wellness, che comprende saune, bagni turchi e un gran numero di soffioni doccia perfettamente funzionanti, o la zona dedicata ai materiali naturali, marmi, pietre e parquet." Un'area dello showroom, infine, è stata dedicata al "Building Lab" in cui professionisti, ma anche la signora Maria, possono toccare con mano e conoscere nei

#### L'OUTLET

Se lo showroom offre le migliori modalità espositive ai prodotti della fascia alta di mercato, ciò non significa che la F.Ili Simonetti abbia trascurato il pubblico di fascia media o bassa. L'azienda ha infatti scelto di differenziare le sue strutture in modo da offrire al target alto il miglior livello di servizio e al target medio-basso la maggiore convenienza economica. E lo ha fatto allestendo un outlet, sempre a Civitanova, a pochi metri dallo showroom, di 4.000 metri quadrati, un vero e proprio self ser-