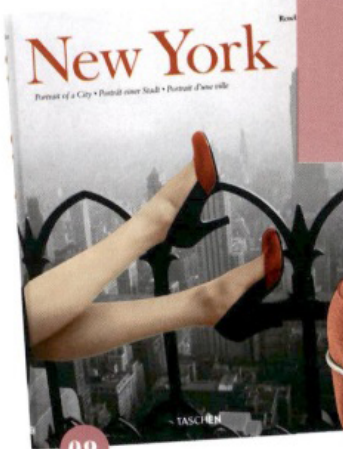




THE MARVELOUS MRS. MAISEL

New Yorker Hausfrau in den 50er-Jahren entdeckt, dass sie ein Talent für Stand-up-Comedy hat, und beweist allen, was in ihr steckt: Dieser Plot ermutigt auch heutige Zuschauerinnen, mehr aus ihren Begabungen zu machen – und zu mehr pastelligen Retro-Farbtönen



01 Sonnenschirm **Bistrò** inklusive Sitzbank von **PAOLA LENTI** 02 Die Hängeleuchten **Orbital** zeichnen mit hypnotisch glühenden Kernen die Pfade von Himmelskörpern nach. Von **BOMMA** 03 Die Pouf-Kollektion **Nomad** von Monica Armani für **TRIBÙ** 04 Die Fliesenserie **Biscuit** erinnert mit ihren Pastellfarben an Kekse. Von **41ZERO42** 05 George Sowden designte die reizende Kaffeekanne **Coffee S – 0.45 Light Yellow**. Von **HAY** 06 Der Rollkoffer **Horizon 55**, entworfen von Marc Newson für **LOUIS VUITTON** 07 Jede Schicht und jede Facette des Teppichs **Super Fake** repräsentiert ein attraktives Teppichherstellungsverfahren. Die von Bethan Laura Wood entworfenen Stücke werden in Nepal von tibetischen Kunsthandwerkern produziert. Von **CC-TAPIS** 08 Das **Sophie Sofa** mit Schaumstoff-Polyurethan-Füllung wurde von Federica Biasi für **GALLOTTI&RADICE** entworfen 09 Inspiration: Reuel Golden's Buch **New York. Portrait of a City**. Von **TASCHEN** 10 Der Retro-Kühlschrank **FAB 32** ist in mehreren Farben erhältlich. Von **SMEG**

THE MARVELOUS MRS. MAISEL zu sehen auf Amazon Prime



REIN INS BLAUE

Die Farbe des Monats: In Zukunft wird vieles etwas ruhiger, gelassener, positiver. Dies signalisiert uns zumindest die erste Trendfarbe der neuen Dekade: „Purist Blue“ steht für einen modernen Blauton

TEXT ELISABETH HABITZL FOTOS HERSTELLER

Ein gewichtiges und einflussreiches Orakel für Mode und Design ist die Londoner Trendagentur WGSN. Sie prophezeit kommende Trends, Tendenzen und Entwicklungen, die sich durchsetzen und vielleicht auch langfristig etablieren. Regelmäßig sagt sie auch Trendfarben vorher – eine für die neue Saison nennt sich „Purist Blue“. Die Sehnsucht nach reinen, unverfälschten Dingen beschäftigte vor allem die 2010er-Jahre: Clean Chic, Clean Eating, Clean Living und Detox waren Devisen für einen bewussten Lifestyle, der Körper, Geist, Nahrung und die Umwelt miteinbezog und gesündere Gleichgewichte anstrebte. Auch „Purist Blue“ versteht sich als ein „reines Blau“, das meditativ, zugleich aber auch optimistisch wirken soll. Der sonst kühle Effekt von Blaunuanen, so WGSN, wird durch einen sonnigen Touch gemildert. Deshalb macht sich das Puristenblau nicht nur als idea-

ler Anstrich für das Leben im Freien und für Outdoor-Accessoires gut, sondern strahlt auch in Innenräumen Ruhe und einen modernen Spirit aus. Die perfekte Entsprechung sind lässige, besonders bequeme Sitzmöbel: Sofas und Sessel mit unkonventionellen Designs, die zum Entspannen, Nichtstun und Abschalten geradezu auffordern. Da die Trendfarbe als Gegenpol zur hochtechnisierten Gegenwart auch Fantasie verkörpert, belebt sie Accessoires aus haptisch interessanten Materialien oder mit feinsinnigen Mustern.

Klarheit und einen Hauch Purismus ins Interieur bringen Einrichtungsgegenstände aus Glas, transparente oder glänzende Metallic-Details. Ebenso klar ist, dass „Purist Blue“ in Badezimmern gut aufgehoben ist. Man denkt sofort an eine abgelegene Lagune, den Ozean oder einen strahlend blauen Frühlingshimmel. ☑



BLAU PUR

01 Die Lederhandtasche *Mini Dauphine* von LOUIS VUITTON, um € 2.500 **02** Das Sofa *Ponton Next* lässt sich in alle Richtungen verstellen, man kann darauf sitzen, liegen, chillen. Von LEOLUX, ca. € 4.300 **03** Wellenreiter: Der Sessel *Shito* (Design: F. Rota) mit handgewebter Strickoptik von PAOLA LENTI, ab € 4.970 **04** Lupenrein: An einen geschliffenen Kristall erinnert der formschöne Waschtisch *Vitreo* von Carlo Colombo und Andrea Lupi für ANTONIOLUPI, um € 3.821 **05** Blaue Runde: Der Platzteller *Aquamarin* aus Porzellan mit Dekor. Von VILLEROY & BOCH, um € 84,90 **06** Die Emaill-Platte des Beistelltisches *Ischia* enthält Lavastein vom Vulkan Ätna. Entworfen von Paola Navone für BAXTER, in drei Größen, Preis auf Anfrage **07** Alles im Fluss: Den Pouf *Float* hat F. Rota als In- und Outdoor-Version gestaltet. Von PAOLA LENTI, ab € 420 **08** Auf die Palme: Aufregend ist am Teppich *Palm Leaf* das Design von Claesson Koivisto Rune, das mit Tropen-Feeling entschleunigt. Von RUCKSTUHL, ab € 1.320 **09** Ruhe ist ein Luxus, den man sich auf dem vom Minimal-Art-Künstler Ellsworth Kelly inspirierten Sessel *Kelly H.*, jederzeit gönnen kann. Von Claesson Koivisto Rune für TACCHINI, ab € 2.174