

In 60 Paesi le case dei vip hanno le sedie brianzole

DINO BONDAVALLI

■ I suoi mobili per esterno rappresentano vere e proprie icone del design internazionale e si trovano nelle case dei vip e negli hotel più lussuosi di tutto il mondo. Dall'esclusivo W Dubai - The Palm di Dubai, dove lo chef Massimo Bottura ha aperto il suo primo ristorante all'estero, al sontuoso Dolder

Grand Hotel di Zurigo, in Svizzera, ridisegnato dall'archistar britannica Norman Foster.

Nata nel 1994 con la produzione di piccoli oggetti in vetro e porcellana, l'azienda Paola Lenti, dal nome della fondatrice che con la sorella Anna gestisce il marchio, ha infatti conquistato i mercati di oltre 60 Paesi in ogni angolo del pianeta. E lo ha fatto partendo da Me-

da, comune nel cuore del distretto del mobile nella Brianza Monzese, da dove ha contribuito a definire gli standard di un settore, quello dell'arredamento outdoor, che fino ai primi anni Duemila vedeva l'offerta ristretta a qualche pezzo storico e ad arredi basici di ferro o legno.

«Sin dall'inizio, (...)

segue → a pagina 39

GENI LOMBARDI / Paola Lenti

In 60 Paesi le case dei vip hanno sedie brianzole

Il marchio di Meda, specializzato nell'arredamento da esterno, è richiesto da hotel e residenze di lusso di tutto il mondo

segue dalla prima

DINO BONDAVALLI

(...) ho avuto idee mie e non mi è mai interessato seguire percorsi segnati da altri», spiega Paola Lenti, che grazie all'aiuto della sorella Anna, entrata in azienda nel 2000 per prenderne la direzione, è riuscita a «trasformare una ancor piccola attività in una vera e propria impresa industriale. Ho voluto puntare al meglio senza scendere a compromessi, creandomi un percorso professionale e industriale del tutto personale, che seguo ancora oggi con la stessa convinzione e perseveranza degli esordi».

A caratterizzare fin dall'inizio la produzione dell'azienda brianzola è infatti stata la ricerca sui materiali e sulle loro prestazioni.

Fibre e tessuti in gran parte prodotti direttamente dall'azienda per poi realizzare sedie, poltrone, divani, pouf, tappeti, ombrelloni e accessori di ogni genere, sono frutto di un grande lavoro di studio e di sviluppo di materiali che consentono di rendere l'arredamento per esterno non solo resistente, ma anche bello, vario ed elegante come quello per interno.

«Le nostre collezioni sono state considerate un punto di svolta nel concetto stesso del



Elementi di arredo da esterno realizzati dal marchio Paola Lenti (Bondavalli)

vivere l'outdoor e la gamma di materiali e colori che siamo oggi in grado di proporre è una caratteristica esclusiva che ci rende ben riconoscibili», sottolinea la fondatrice. «Penso che alla base del successo del nostro lavoro ci siano anche la considerazione dell'importanza centrale dell'uomo, il costante miglioramento qualitativo dei materiali, la formulazione di pensieri coerenti e compiuti, l'attenzione ai doveri etici verso la natura».

Dal primo prodotto, Rope,

realizzato con un filato prodotto dall'azienda brianzola, a Diade, un materiale brevettato, completamente riciclabile e disponibile in più colori, la storia dell'azienda Paola Lenti è infatti caratterizzata da una grande attenzione alla sostenibilità.

Tutti i materiali impiegati dall'azienda sono eco compatibili, in linea con una produzione che mira a salvaguardare l'ambiente. Il legno che viene utilizzato per le strutture di sedie, divani e altri complementi proviene da foreste ge-

stite in maniera sostenibile. I rivestimenti di ogni prodotto, nonché i tappeti, sono inoltre assolutamente privi di sostanze tossiche.

Caratteristiche che, insieme al design, hanno favorito la fortuna all'estero dell'azienda.

Un centinaio di dipendenti nel quartier generale di Meda, suddiviso in tre attività produttive, la Paola Lenti, è infatti presente in tutti gli angoli del pianeta, dove la sua gamma si è nel frattempo ampliata.

Dal Giappone al Brasile. Dalla Nuova Zelanda al Sudafrica. Fino «alla Cina, dove abbiamo da poco inaugurato un monobrand Paola Lenti, il primo di una serie di spazi che vorremmo aprire in Asia nei prossimi anni», spiega la fondatrice.

Niente male per un'azienda che negli ultimi anni ha collezionato riconoscimenti in tutto il mondo e che pochi mesi fa si è aggiudicata il «Good Design Award 2018», il premio di design più prestigioso e antico al mondo, assegnato annualmente dal «Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design and Metropolitan Arts», per Lido, la nuova serie di prodotti da esterno disegnata da Francesco Rota.

Nuovi negozi del gruppo sbarcheranno in Asia

■ Dare vita a una rete di negozi monobrand nei principali Paesi asiatici, realizzando quel progetto di consolidamento sui mercati esteri che è stato avviato con l'apertura di un primo spazio all'interno dell'Art Design Center di Shenzhen, in Cina.

Nel futuro dell'azienda Paola Lenti, realtà brianzola che in 25 anni è riuscita ad affermarsi come punto di riferimento per il design degli arredi e per l'innovazione tessile, c'è una crescita globale dell'impresa. Se da un lato l'intenzione di aprire più negozi in Asia evidenzia la volontà di puntare di più sui mercati esteri, che oggi contribuiscono per il 70% a un fatturato che si aggira sui 30 milioni, dall'altro il sogno di poter gestire la progettazio-

ne di tutti gli elementi che contribuiscono a definire un ambiente mette in luce l'idea di dare una coerenza alla propria attività. «Il nostro desiderio è progettare completamente gli ambienti, presentando moderne visioni d'insieme, frutto di un

pensiero nel quale possano convivere elementi d'arredo, pavimenti, rivestimenti, strutture architettoniche e lasciando ampio spazio alla creatività», spiega Paola Lenti, fondatrice dell'impresa.



Paola Lenti (Bondavalli)

«Continueremo anche a lavorare al nostro progetto globale, per poter migliorare dove possibile la nostra organizzazione e permettere al nostro personale una qualità di lavoro e di vita ancora migliore».

D. BON.