

fia: **Paola Lenti** ([www.paolalenti.it](http://www.paolalenti.it)). Ai materiali innovativi e speciali per uso esterno, resistenti a tutte le aggressioni atmosferiche, si unisce un sapiente utilizzo della scala cromatica per complementi d'arredo che proprio immersi nella natura trovano la loro giusta collocazione. Durante l'ultimo Salone del mobile di Milano la location per la presentazione delle nuove collezioni è stata scelta non a caso: i bellissimi Chiostrì di Santa Barnaba a Milano che **Paola Lenti** si impegna a restaurare in collaborazione con partner importanti, impegno che continuerà anche nei prossimi anni per ridare alla città uno spazio rinnovato e fruibile (I Chiostrì dell'Umanitaria - via San Barnaba, 38).

*Isabella Taddeo*

Nel periodo d'oro per picnic e pranzi all'aperto, la fantasia si sposa con la qualità: allestimenti, piatti e bicchieri dalle tinte sgargianti non rinunciano alla solidità dei materiali



Istantanee da un picnic estivo. Sopra, un allestimento dei variopinti Chiostrì di Paola Lenti, a sinistra i bicchieri «Tonic large» di Italesse. Qui a destra, la collezione di tovaglette «Gardella» di Lineasette

## Insalate e... giraffe in legno



Legnomagia ([www.legnomagia.it](http://www.legnomagia.it)), esempio di azienda italiana (nasce nel cuore dell'Umbria) da sempre attenta all'uso di materiali ecologici e naturali nel rispetto per una vita sana e la salvaguardia dell'ambiente, propone per l'estate queste simpatiche posate di legno per insalata a forma di giraffa. Il legno è stato trattato senza l'uso di solventi chimici ma con oli naturali ricavati dalle resine, dal lino e dalle bucce d'arancia. Ogni pezzo è unico perché frutto di un sapiente mix di manualità e tecnologia: le caratteristiche del legno si rivelano quindi in pezzi speciali e uno diverso dall'altro, nei quali è evidente il pregio della lavorazione artistica. I soci fondatori Bianca Susanna & Gerhard Röse parlano dei loro progetti dettati dal cuore, dalle intuizioni, dalla mente e dall'uso. «Le nostre idee sono un elogio alla lentezza contro la fretta, perché non rincorrono il mercato misterioso, arduo, globalizzato, confuso. Comunicare passione ed amore per il proprio lavoro, per gli altri e per se stessi, è il cuore del nostro lavoro». (i.t.)



Da super top a stilista: Naomi Campbell ha presentato a Milano la sua minicollazione di jeans «Naomi Campbell for Fiorucci» (nella foto). Pantaloni disegnati per esaltare le forme, abbinati a t-shirt con le immagini delle cover del magazine «Id» dedicate alla pantera della moda. «Fiorucci è un brand iconico che ho sempre ammirato e indossato sin da bambina - ha raccontato la top model -. È un marchio che sicuramente rappresenta lo stile classico per cui gli italia-

ni sono conosciuti, ma ha quel pizzico di sensualità e divertimento che fa sentire ogni donna a proprio agio. Sono entusiasta di collaborare con loro e non vedo l'ora di indossare i jeans che abbiamo creato insieme». Naomi ha disegnato 15 capi in denim, proposti in quattro diverse varianti, caratterizzate da lavaggi speciali. «È una grande opportunità per rivitalizzare la storia del nostro brand» ha commentato Edouard Obringer, direttore generale di Fiorucci.

## Dorsi, ricciolo da premio

La «Dorsi Academy» di Varese si è aggiudicata il primo posto al concorso internazionale di acconciatura «Ricciolo d'oro» che si è disputato a Locarno, in Canton Ticino, nelle scorse settimane. L'Italian style continua dunque a farsi valere in terra elvetica: sul podio, due giovani talenti, la varesina Lisa Testino, prima nella categoria «piega giorno-trasformazione sera», e Alina Ossola, che si è concentrata sul trucco della modella. Le ragazze sono state premiate dal docente della scuola Claudio Scattini.