



L'incentive sale a bordo... ed è green

Sostenibilità, design e spazi di grande impatto visivo sono le armi con cui le grandi compagnie di navigazione, come Costa Crociere e Msc, conquistano il settore degli incentive e dei congressi

di Simona Parini
e Paola Baldacci

Sopra, il teatro
dell'Msc Grandiosa

Sostenibilità. È questo uno dei macro trend del 2020 nel settore crocieristico individuati dalla Cruise Lines International Association-Cliia, l'associazione del comparto che nel suo report "2020 State of the Cruise Industry Outlook" prevede per quest'anno trentadue milioni di passeggeri, due milioni in più rispetto al 2019.

Allineata con la tendenza sempre più consolidata del rispetto dell'ambiente è **Costa Smeralda**, la nuova ammiraglia della flotta **Costa Crociere** entrata in servizio a

fine dicembre per fare rotta nel Mediterraneo.

La smart city itinerante

La "nave dell'innovazione responsabile" è infatti stata progettata e realizzata per essere una vera smart city itinerante. Costa Smeralda è la prima nave Costa alimentata a gas naturale liquefatto (Lng), il combustibile fossile più "pulito" al mondo perché evita quasi totalmente le emissioni di particolato e ossidi di zolfo e riduce del venti per cento le emissioni di CO₂.

Costa ha creduto e investito per prima nel gas naturale liquefatto, azione che conferma l'impegno del gruppo per ridurre del quaranta per cento le emissioni di anidride carbonica entro il 2020, dieci anni in anticipo rispetto all'obiettivo stabilito dall'International Maritime Organization.

Ma non è solo la scelta del combustibile a fare di Costa Smeralda una nave green. Un sistema di efficientamento energetico intelligente, la produzione del fabbisogno totale di acqua direttamente dal mare, il cen-



to per cento della raccolta differenziata e la riduzione degli sprechi alimentari sono esempi concreti dell'impegno per fare della grande ammiraglia che batte bandiera italiana un esempio di nave da crociera sostenibile.

La grande bellezza del made in Italy

Costa Smeralda non è "solo" eco, ma anche bella ed è un inno al buon gusto italiano. Per esaltare e far vivere in un'unica location il meglio dell'Italia, l'arredamento, l'illuminazione, i tessuti e gli accessori (di serie e disegnati appositamente) portano la firma di quindici brand del design made in Italy: Cappellini, Cassina, Dedar, Driade, Emu, Flos, FontanArte, Kartell, Molte-

ni&C, Moroso, Paola Lenti, Poltrona Frau, Rosa, Rubelli, Alessi. E sempre il design italiano è protagonista del CoDe, cioè il Costa Design Museum. Quello che è il primo museo realizzato su una nave da crociera si sviluppa su quattrocento metri quadrati e ospita una selezione di oltre 470 pezzi. Chiaramente anche l'offerta di bordo si integra con il senso del bello: ecco, allora, per esempio, il Colosseo e Piazza di Spagna. Il primo è uno spazio a centro nave dislocato su tre ponti con schermi luminosi posizionati sia sulle pareti sia sulla cupola. Piazza di Spagna è invece una grande scalinata affacciata a poppa, su tre ponti con una balconata all'aperto sull'ultimo ponte, il cui pavimento di cristallo fa vivere l'emozione di volare sul mare.

I numeri di Costa Smeralda, la sua vocazione alla sostenibilità e la ricchezza di spazi la candidano a essere una nave per incentive. Come e con quali modalità lo si scoprirà a breve. «Nei prossimi mesi, dopo aver valutato come vive la nave con gli ospiti a bordo, siamo intenzionati a sviluppare l'offerta incentive», dice infatti il direttore commerciale Italia, **Daniel Caprile**. «Dobbiamo prima valutare in maniera scrupolosa come garantire sempre l'eccellenza che promettiamo».

La proposta Mice di Msc

Dal 1° gennaio la prima compagnia di crociera ad impatto zero di CO₂ al mondo, **Msc**, sfodera con **Grandiosa** la sua proposta Mice. Una nave che già di suo è un evento: come le altre della classe Meraviglia ospita due nuovi show esclusivi del **Cirque du Soleil at Sea**. Creati appositamente per Msc, questi spettacoli mettono in risalto strutture teatrali in grado di adattarsi a qualsiasi presentazione. Spiega **Luca Corsi**, events manager di **Folletto in Vorwerk Italia**: «Organizzare un evento aziendale su una nave da crociera offre moltissimi vantaggi rispetto a una destinazione o una location in particolare. Su tutti almeno tre: è una vera e propria location viaggiante che unisce i benefit dell'hotel a quelli del viaggio, anzitutto. Un evento in navigazione si coniuga molto bene con l'incentive trip, se lo guardiamo sotto l'aspetto del viaggiare: solo spostandosi con una nave da crociera è possibile toccare tante destinazioni diverse nel corso dello stesso itinerario. Infine, è una buona soluzione per favorire l'aggregazione dei partecipanti, grazie alle molteplici occasioni di intrattenimento organizzato, che vanno dagli show serali all'esperienza del casinò, fino alle attività di team building e formative».

Costa Smeralda: i numeri

Totale cabine passeggeri:
2.612

Totale passeggeri:
6.554

Totale equipaggio:
1.678

Bar: 19 tra cui i bar tematici in collaborazione con grandi partner italiani, come il primo illy Caffè sul mare, il Campari Bar, l'Aperol Spritz Bar e il Ferrari Spazio Bollicine

Ristoranti:
15 (il maggiore da 978 posti)

Sopra, l'Hola Tapas Bar della Msc Grandiosa

L'identikit di MSC Grandiosa

**Data
di consegna:**
31 ottobre 2019

**Numero totale
dei passeggeri:**
6.334

Equipaggio:
1.704

**Numero di
cabine:** 2.421

**Velocità
massima:**
22.3 nodi



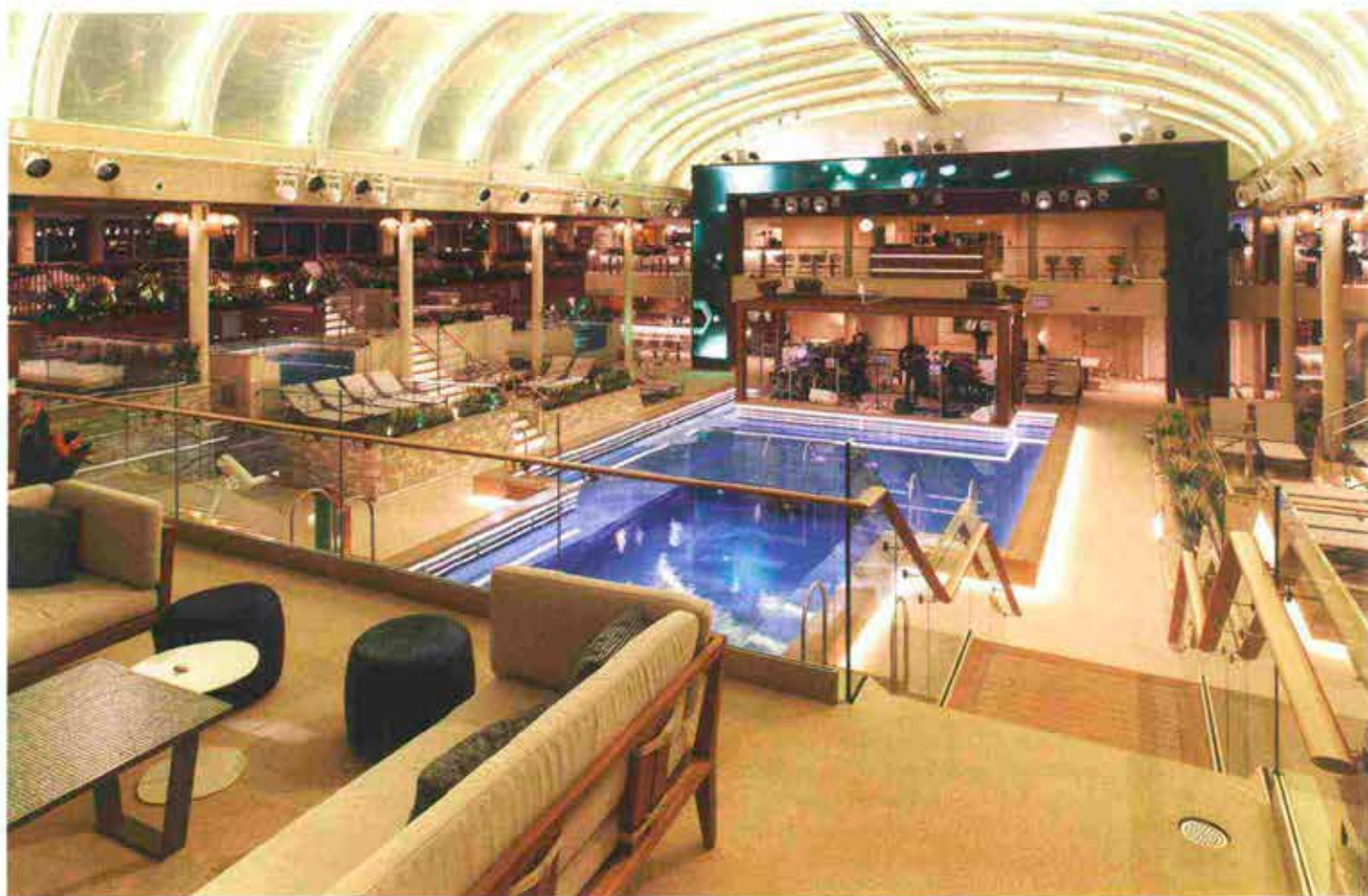
Detto ciò, con Grandiosa la compagnia facente capo al gruppo Aponte ha scelto di stupire con **una Promenade sotto un cielo a Led** lungo 98,5 metri, scenografia ideale di

proiezioni a tema che fanno da cornice a feste e animazioni. Questa immensa passeggiata è il cuore della nave: si fa shopping, si può mangiare al bistrot parigino L'Atelier

che ha anche una terrazza, un palco e una pista da ballo. In tutto, le opzioni di ristorazione a bordo sono 12. **Leonardo Massa, country manager di Msc Crociere**, osserva: «Sono certo che il Mice è un segmento che continuerà a crescere, perché le aziende raramente trovano ambienti modulabili così d'effetto come a bordo di Grandiosa e dotazioni tecnologiche talmente avanzate. Senza dubbio le dimensioni e la possibilità di spostarsi di porto in porto sono tra i primi elementi distintivi vantaggiosi». Progettata come nave per tutte le stagioni, Msc Grandiosa sta trascorrendo l'inverno nel Mediterraneo.

Spazi esclusivi

Da buona ammiraglia - 900 milioni l'investimento per realizzarla - è costruita con spazi esclusivi per



ospiti esigenti. All'Msc Yacht Club i passeggeri incontrano il lusso e il massimo comfort dell'elegante Top Sail Lounge, l'One Pool Deck, un ristorante privato e un servizio di maggiordomo 24 ore su 24. Il centro benessere ha preso la forma di un'autentica Spa balinese sul mare, l'Aurea Spa è per massaggi e trattamenti, parrucchiere e salone di bellezza più le terme. Msc non ha dimenticato la tecnologia: su Grandiosa naviga anche l'assistente virtuale Zoe che risponde alle domande sui servizi on board, si trova in ogni cabina e parla sette lingue. All'intrattenimento sono dedicati anche un teatro in stile Broadway, un casinò, un incredibile Sportplex, una pista da bowling full size, uno Sports Bar, un simulatore di F1 e la galleria di videogames.

Sostenibilità

Aspettando la prima nave a gas naturale liquefatto (Lng) che per Msc arriverà nel 2022, il doveroso tribu-



to alla sostenibilità si compie in altre sofisticate tecnologie. Msc Grandiosa è progettata per ridurre le emissioni di ossido di azoto provenienti dal motore dell'80%, grazie a un avanzato catalizzatore. Inoltre, la nave si collega alla rete elettrica del porto e azzerà le emissioni durante la sosta. Una funzio-

nalità, quest'ultima, implementata su tutte le nuove navi Msc a partire dal 2017. Il tutto compensato da trattamenti delle acque reflue e di sentina, prevenzione degli sversamenti di petrolio dalla sala macchine, dall'efficiamento energetico per il recupero del calore e dall'illuminazione a Led. ●

Combustibile green

In tema di sostenibilità ambientale, Msc attende per il 2022 l'ingresso in flotta della sua prima nave a gas naturale liquefatto (Lng).

Questo combustibile alimenta già la nave Costa Smeralda di Costa Crociere.



In questa pagina, il Costa Design Museum della nave Costa Smeralda. Sopra, uno spettacolo del Cirque du Soleil a bordo della Msc Grandiosa. Nella pagina a fianco, dall'alto, lo Spazio Trastevere e il Beach Club a bordo della Costa Smeralda