

走出去，呼吸阳光

也许是嗅到了户外市场的巨大商机，不少老牌室内家具巨头纷纷「出门」，毫不犹豫地走出它们熟悉的舒适区，投身于「经营阳光」的冒险之旅。

撰文：丁冬 编辑：徐露梅 图片：品牌提供



Roly Poly椅

Driade 艺术品路线

从一开始, Driade就朝着半设计半艺术品的路线探索, 比起“经典百搭”, Driade更想要当舞台的绝对主角。无论是吉冈德仁的Tokyo Pop系列, 还是Ludovica + Roberto Palomba的Grand Plie沙发, 对于Driade风格最恰当的注脚就是“雕塑感”, 而让品牌名声大噪的则是那把俗称“面具椅”的Nemo。在设计师Fabio Novembre的刻画下, Nemo将整个座椅的部分化作一张空洞无情的古老面具, 象征着处于虚幻和现实之间的人类境遇。由于造型十分突出, 尽管Nemo是一把以聚酯材料制作的不折不扣的户外椅, 但不少艺术爱好者更愿意在冬天将Nemo挪到室内, 铺上软垫使用。

Italo Rota的Modesty Veiled看上去并不“谦卑”, 设计师试图抽象地表达“谦虚的品格”, 以其温柔的线条和包裹形的姿态呼出自由感, 这把椅子由一体成型的聚乙烯脱胎而成, 也是Driade不少户外家具用于展现雕塑感的惯用工艺。而Faye Toogood以怀孕期间的感受为灵感设计的Roly Poly椅则是继Nemo之后的又一个“爆款”, 拥有圆圆“大肚子”和四只矮胖椅腿的Roly Poly同样因为造型上的突出而收获了不少粉丝。一来, 聚酯材料在塑形方面的“无所不能”为户外家具的自由造型打开了一扇窗。同时, 在官方示意图上, 品牌还为Roly Poly配备了软垫——这似乎代表了家具大牌们看待户外家具线的共同心声——无论用在室内还是户外, 你喜欢就好。



Nemo“面具椅”

Paola Lenti

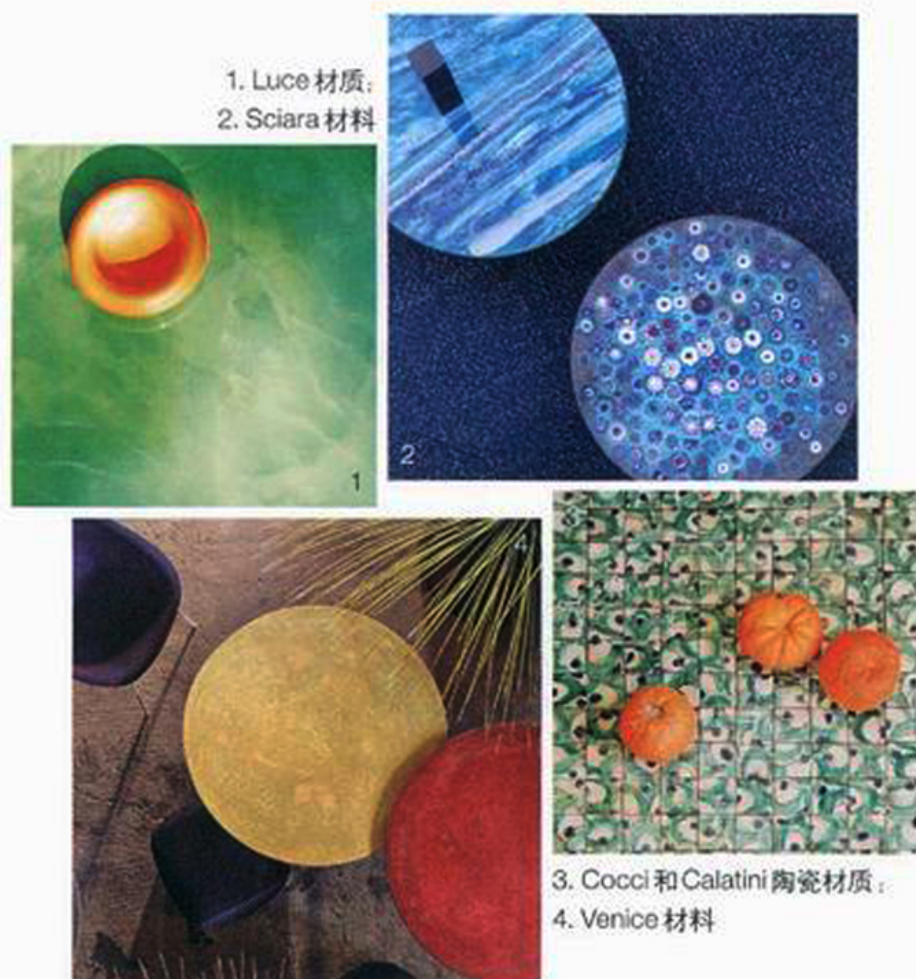
材料制胜

在造型选择丰富之后, 设计品牌们更在材料的研发创新方面多多投入。早年, Vondom擅长的滚塑工艺以及Manutti和Unopiù所钟爱的WaProLace都依靠材料红利各自占领了不错的市场, 而以创新基因驱动的意大利品牌Paola Lenti不满足于传统户外材料的局限, 在其户外家具系列中融合了古老材质、火山石和彩色陶瓷, 挑战人们对“完美”材料的认知。

首先是来自火山石板的Luce材质, 在火山石板上进行手工上釉装饰, 坚固耐用又易于养护。Paola Lenti的多款边桌, 如Nesso, Cove, Heron, Giro和Sunset, 都采用了Luce材料, 带来明亮的透明表面, 石头本身的小孔和粗糙之处制造出光与影的奇妙变化。

Sciara材料则是由不同方向排列的火山石和玻璃板共同组成, 这些现代风格的马赛克拼贴为室内设计师创造了自由发挥的空间, 让色彩千变万化的创造力得以充分体现。Cocci和Calatini陶瓷表面的装饰则来自新技术的实验和艺术家自己的探索, 融合了粉末、颜料和矿物, 创造出前所未有的色彩效果。令人印象深刻的是其大面积的明亮彩色图案, 深邃闪光的氧化色调。在Aqua系列餐桌上, 我们发现了其深邃、半透明或氧化后的特殊色调, 它源自经由手工打磨的天然材料, 在制作过程中自然形成了独特的图案。

Venice则是对古老材质的现代演绎, 它是一种可再生材料, 抗湿能力强, 表面上轻微的不完美和色差, 是颜料在多道制作工序中自然产生的反应, 这些独特的创新材料比传统的塑料、不锈钢和柚木更加生动有趣, 且在人人都讲“可持续性”的今天也更有说服力。



1. Luce 材质;
2. Sciara 材料

3. Cocci 和 Calatini 陶瓷材质;
4. Venice 材料