

» UPDATE «

Karim Rashid
bedacht een
glooiend kleed.



Lekker gevoel

Interieur wordt steeds tactieler; meer en meer valt er te aaien en te voelen. Zo brengt de Amerikaanse ontwerper Karim Rashid glooiende tapijten uit. De Italiaanse Paola Lenti bedacht de Rio, gemaakt door een 3D-machine.

De Italiaanse groep Studio Art daagt onze tastzin uit met leren muren waarin patronen gesneden zijn, en label Zanat ('handwerk' in het Bosnisch) komt met een tafel en een serie houten dienbladen vol hobbels en bobbelen – de dienbladen zijn ontworpen door Ilse Crawford. Het houtsnijwerk van het familiebedrijf is zo verfijnd dat Unesco deze traditionele techniek nomineerde als werelderfgoed.



Muur bedekt met leer van Studio Art; onder: kleed Rio, door Paola Lenti.



Dienblad van Ilse Crawford voor Zanat.



Bloemstukken

Het Zweedse interieurmerk Svenskt Tenn heeft de gebloemde stof Baranquilla van Josef Frank weer uitgebracht. De Joodse ontwerper deed op zijn vlucht voor de nazi's de Colombiaanse havenstad Baranquilla aan, die de inspiratiebron is van een stof vol tropische bloemen.

Svenskt Tenn is niet de enige: tijdens designbeurs Salone del Mobile doken overal bloemen op. Zo kwam Moroso met een elegante bloem-

bank en fauteuil van onze eigen Edward van Vliet. Cappellini verraste met Normal, een stoeltje gekenmerkt door eenvoud, op de geborduurde roze roos op de leuning na – een ontwerp van Giulio Cappellini zelf. Het Italiaanse luxemerk Manifestodesign presenteerde een zwart-wit gebloemd kamerscherm. Zelfs het minimalistische Duitse designmerk e15 kwam met een vrolijk gebloemde bank, van Alice-stof.



De bloemenbank van e15.



De bloemstof Baranquilla.

Stoel van Edward van Vliet voor Moroso.



RA KAMIER



Glooiende graspartijen, een strakke patio of een weelderig dakterras: elke vorm van je eigen buiten heeft een andere functie en vraagt zo om een eigen specifieke inrichting, liefst net zo stijlvol als binnen. Een groeiend aantal productontwerpers en interieurhuizen zag de afgelopen jaren zonnige kansen en presenteert volop outdoorcollecties. Tegelijk weten de bestaande buitenmerken grote ontwerpnamen van 'binnen' aan zich te verbinden. Met prachtige ontwerpen voor de tuin als resultaat. Ook het klimaat zetten we er naar eigen hand, met buitenverwarming of vuurkorven: de tuin als extra kamer.

Dat merkt ook Matthias Bruinekreft (36), directeur en het creatieve brein van Hora in Barneveld, de grootste winkel van Nederland in het topsegment van exterieur. 'Wij zien dat mensen óf niets geven om buitenmeubels en het goedkoopste kiezen, of echt investeren. Het hogere segment is het afgelopen decennium enorm gegroeid. Alle grote interieurmerken duiken op outdoor en dat zijn serieuze spelers met veel geld, die goede ontwerpers kunnen inhuren.' Zoals interieurmerk Minotti, dat vorig jaar de overstap naar buiten maakte,



De nieuwe buitencollectie van Patricia Urquiola voor Kettal.

Onder: de nieuwe buitenlijn Blau, van Fran Silvestre voor het Spaanse Gandia Blasco: wit, licht en vloeiend.

meteen met groot succes: de ontwerpen staan in vrijwel alle winkels die ertoe doen. Ook de bekende buitenmerken weten klinkende namen aan zich te binden: Kettal uit Barcelona werkt met Patricia Urquiola en Jasper Morrison. 'Met name de merken met een eigen stijl zijn succesvol. Zoals bijvoorbeeld het Belgische Tribù en Paola Lenti; wat die mensen doen is zo kunstig, zo bijzonder gemaakt, dat het bijna irritant wordt.'

Weerbestendige materialen Mascha Ekkel (44), van woonplatform Leem Wonen, verklaart de groei ook vanuit technologie. 'Je zag de afgelopen tien jaar een verschuiving van de productie naar Europa, waardoor meer maatwerk mogelijk is, de collecties zijn beter van kwaliteit en gemakkelijker aan te passen aan de wensen in





Binnen komt naar buiten met de 'cabana' van Paola Lenti.

vocht minder kans. Een tweede trend is de afwisseling van natuurlijke met niet-natuurlijke materialen. Hout en marmer komen langs in combinatie met kunststoffen als 'rope'. We zien veel geweven en gevlochten vezels, geïnspireerd op scheepstouw, zoals in de Bitta-collectie van Rodolfo Dordoni voor Kettal, die ook polyester met teak en aluminium combineert. En in de nieuwe buitenbankenseries van Antonio Citterio voor B&B Italia, een toonaangevend Italiaans outdoormerk, is het ook vlechtwerk dat de toon zet.



Voor de Bitta-collectie voor Kettal maakt Rodolfo Dordoni gebruik van geweven en gevlochten vezels.

verschillende landen en regio's. Daarnaast is er een grote ontwikkeling in duurzame weerbestendige materialen: nieuwe kunststoffen, goede lakken en beschermende lagen, en stoffen van hergebruikt materiaal. De nieuwe generatie buitenmeubelen is daardoor veel beter bestand tegen de weersinvloeden.' Bruinekreft: 'De buitenmeubelen van nu worden zo mooi gemaakt, dat ze er kwetsbaar uitzien. We moeten mensen dan echt overtuigen: ja, dit blijft buiten mooi. Mits je het schoonhoudt of een hoes gebruikt. Wat dat betreft is Nederland ook een goed land. Want regen en wind zijn nog tot daaraan toe: zon en uv-straling zijn pas echt funest voor tuinmeubelen.'

Minimalistisch lijnenspel

Een veelgezien materiaal dit seizoen is 'rope'; kunststof touwvezels die afkomstig zijn van olie, maar die eruitzien en voelen als stof. Heel kleurvast en bijna onverwoestbaar. Ekkel: 'Buitenmeubelen worden steeds minimalistischer en rustiger. Ze zijn comfortabel en

op het oog eenvoudig, met strakke lijnen zonder tierlantijnen. De tuin is vaak al frivol genoeg, dus het meubilair kan rustig blijven. Laat de lijnen van het design spreken.'

De klassieke 'blokkige' lounge-meubelen in donkergrijs, de steigerhouten banken en stoelen die tot de grond reiken, zijn verleden tijd: de nieuwe generatie buitenmeubelen heeft een open karakter, is gracieus en staat op hoge pootjes of stijlvolle onderstellen. De openheid is mooi terug te zien in de collectie van Tom Fereday voor het Australische outdoormerk SP01, met stoeltjes van simpel draadstaal. Ook de nieuwe buitenlijn Blau, van Fran Silvestre voor het Spaanse Gandia Blasco, past in die tijdgeest: wit, licht en vloeiend. De hogere onderstellen ogen niet alleen elegant, maar hebben ook een praktisch nut: zo krijg

De steigerhouten banken en stoelen die tot de grond reiken, zijn verleden tijd

Binnen versus buiten

Een andere belangrijke ontwikkeling is de overloop van binnen naar buiten. De buitenruimte is de laatste jaren steeds meer een extra kamer geworden, met dito aankleding. Ekkel: 'De aankleding van de tuin wordt completer en bovendien aantrekkelijker om naar te kijken. Het interieur trekken we letterlijk door naar buiten, met bijzettafels, mooie verlichting, staande lampen, hoekbanken, buitenkleden en zelfs dressoirs.' Bruinekreft: 'Buitenkleden zijn de verbindende factor tussen de losse elementen van een buitenzithoek. Zo creëer je een eiland.' Bij de merken in het hoge segment is het verschil tussen binnen- en buitenmeubilair vandaag de dag volgens hem sowieso moeilijk te onderscheiden. Hij merkt de trend ook aan de vraag vanuit klanten: 'We krijgen vaak het verzoek het gevoel van binnen door te trekken naar buiten, maar wel zo dat de buitensfeer bewaard blijft. Vaak willen klanten drie à vier verschillende plekken in een tuin: om te loungen, te eten en te liggen. En daarvoor zijn bedden,

De Gardenigloo, een mobiele serre, die beschermt tegen wind en zon.



De Dome biedt verwarming en verlichting.



met name de ronde, die ook met de zon meedraaien, populair.' Ekkel: 'Je ziet veel zonnebedden waar je met zijn tweeën of zelfs met het hele gezin op kunt liggen. Rond, of halfrond met grote kussens.' In een iets groter formaat zien we hier de 'cabana's' of paviljoens; een soort XL-hemelbed met rondom luchtig wapperende doeken. Zo verplaatst zelfs de slaapkamer zich naar buiten, onder de sterrenhemel.

Warm en droog

In Nederland is investeren in buiten wel een risico: het is hier geen Italië en regen en wind houden van ons laagland. Toch zijn de

weersomstandigheden naar onze hand te zetten, met een beetje hulp van overkappingen en terrasverwarming. Een sterk voorbeeld is de indrukwekkende booglamp annex infraroodterrasverwarmer Dome van het Belgische Heatsail. Deze oogt als een uit de kluiten gewassen schemerlamp. Naast verwarming en verlichting biedt hij ook vermaak; in de voet zitten speakers.

En droog zitten we dankzij een terrasoverkapping of tuinpaviljoen, zoals met de Gardenigloo: een sferische mobiele serre die beschermt tegen wind en zon. Functioneel en opvallend. Ook outdoormerk Paola Lenti heeft vernieuwende tuinoverkappingen in de collectie. Zo duren de lenteavonden op het terras opeens stukken langer en beleven we nog meer de lusten, in plaats van de lasten van de natuur. □

'Je ziet veel zonnebedden waar je zelfs met het hele gezin op kunt liggen'