

SABRINA MONTELEONE

Superyacht

fashion & style

"THE QUEEN OF MONACO"

di Cristina Camerani

Da quasi 20 anni Sabrina Monte-Carlo è un marchio ormai affermato nel mondo dell'interior design d'alta gamma e del lusso. Per una clientela internazionale esigente e attenta, che investe nell'indoor e outdoor «haut de gamme», il gusto, l'eleganza e la raffinatezza della fondatrice, Sabrina Monteleone, oggi è punto di riferimento per i proprietari di ville da sogno, jet e superyacht. Nata nel 1999, originariamente come boutique di oggetti per la decorazione e l'arredo di ville, chalet, appartamenti e terrazze tra i più esclusivi

della riviera francese e delle località montane più prestigiose, con i suoi 4 show-room in Costa Azzurra, da Monaco a St-Jean-Cap-Ferrat, oggi Sabrina Monte-Carlo è sinonimo di eleganza assoluta, abbinamenti vari e sorprendenti e un design sempre vivo ed accattivante per interpretare il lusso, anche quello più sfarzoso, con un tocco di contemporaneità e freschezza.

Con la sua creatività e flessibilità, Sabrina Monteleone crea per ogni progetto uno stile unico: in collaborazione con architetti e designer di fama mondiale e grazie ai suoi rapporti esclusivi con partner e collaboratori d'eccellenza, come Paola Lenti, B&B Italia, Maxalto, Baxter, Baccarat, Saint-Louis, Christofle, Hermès e Lalique, Sabrina Monteleone riesce a far sì che ogni

sua creazione risponda perfettamente al gusto e allo stile più esclusivo di ogni singolo cliente.

Nascono in questo modo interni ed esterni esclusivi e di grande pregio per una clientela internazionale: yacht, jet, ma anche ville, chalet di montagna e appartamenti esclusivi.

Per quanto riguarda lo yachting, Sabrina Monteleone ha allestito fino ad oggi oltre 90 yacht di grandi dimensioni sia a vela che a motore. Tra i più recenti, ad esempio, "Kismet" (Lürssen 95 metri), "Ester III" (Lürssen 66 metri), Silver Fast (Silver Yachts 77 metri), Galactica Star (Heesen 65 metri), Galactica Super Nova (Heesen 70 metri) e Ocean Victory (Fincantieri 140 metri). Gli allestimenti di bordo curati riguardano principalmente gli arredi outdoor, indoor, l'arte della tavola, le cristallerie, i tappeti, le tende, la biancheria e tutta l'oggettistica di bordo, in particolare quella personalizzata.

Cos'è il lusso per Sabrina Monteleone.

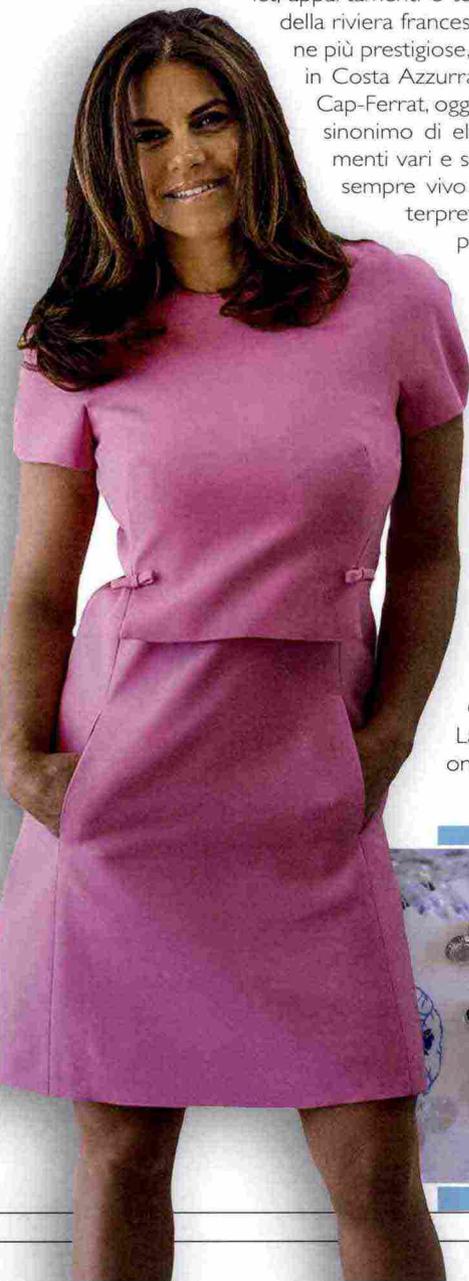
Il dettaglio. Il dettaglio per me è sacro. "La perfezione è fatta di dettagli." Così diceva Michelangelo raccontando l'aspirazione che lo muoveva nella sua continua ricerca ed è anche il leit motiv ispiratore, che pervade il lavoro di Sabrina Monte-Carlo. **E l'eleganza?**

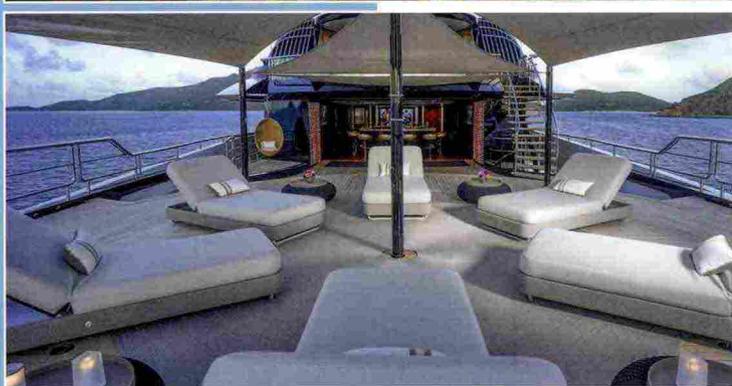
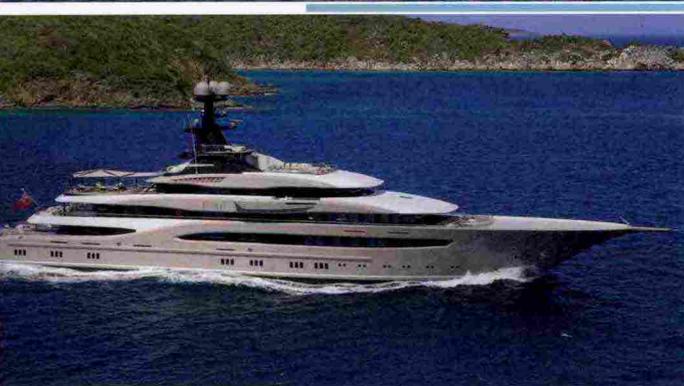
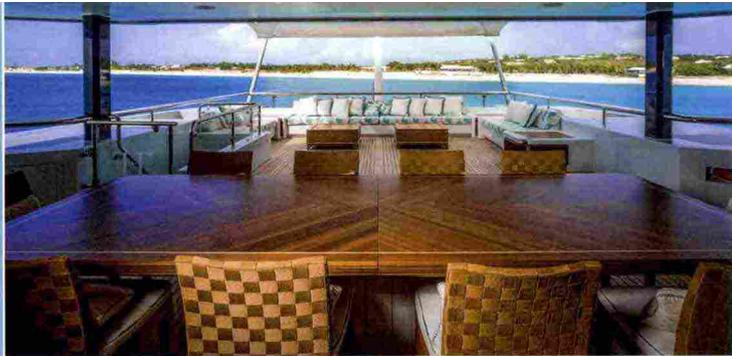
Per me va oltre i codici di stile, ma è legata alla cura dei dettagli, all'artigianato, al savoir faire.

Il Monaco Boat Show cosa rappresenta per Sabrina Monte-Carlo?

È la vetrina ideale per esporre il meglio delle nostre proposte outdoor e indoor, pensate principalmente per i grandi yacht. È un modo per anticipare le tendenze e condividerle in anteprima con i nostri clienti e il nostro pubblico. L'elegante e accogliente area dell'Upper Deck Lounge, dove esponiamo e che abbiamo creato insieme al Monaco Yacht Show ed altri partner come Paola Lenti, rappresenta per il nostro marchio un'importante occasione per farci sempre più conoscere ed apprezzare dal mondo dello yachting a livello internazionale. **Qual è il Suo collegamento personale con il mondo dello yachting di lusso?**

Sono nata a Monaco, la capitale internazionale dello yachting,





quindi è parte del mio DNA.

Arredate ville e jet, ma la vostra specialità è l'indoor e l'outdoor di mega yacht. Perché un armatore sceglie di affidarsi alla sua azienda? Credo che sia principalmente grazie al grande impegno che io e il mio team mettiamo nel nostro lavoro, che si basa principalmente sulla serietà, organizzazione, disponibilità, puntualità e professionalità, oltre ai tanti anni di esperienza, vantando al nostro attivo più di 90 yacht fino ad oggi. Inoltre, manteniamo i prezzi di listino e questo piace agli armatori.

Da non dimenticare poi che ci occupiamo della consegna a bordo e forniamo un servizio completo che include anche il training alle hostess e steward su come apparecchiare i tavoli, sistemare i vari oggetti o fare i letti. Con il progetto finale forniamo anche un inventario completo, in sostanza un manuale d'uso che fa da guida per l'equipaggio.

Occupandosi anche dell'arredo di jet privati, quali sono le esigenze per un aereo?

Mentre sugli yacht solitamente si trascorrono vacanze e tempo libero, su un aereo ci si sposta, si percorre una tratta per

trasporto. Quindi diciamo che le esigenze e le "folle" sono inferiori, anche per gli spazi ridotti e le importanti limitazioni di sicurezza. Per i jet comunque forniamo prevalentemente piatti e biancheria, oltre ai rivestimenti come cuscini, plaid anche di pelliccia e moquette.

La vostra è una clientela internazionale?

Sì, assolutamente. Un mix delle principali nazionalità di tutti i continenti: Monaco, la Costa Azzurra, l'Italia, la Germania, l'Inghilterra, l'Olanda, la Russia, gli Emirati Arabi, la Cina e gli USA...

Qual è la richiesta più frequente dei suoi clienti? Se possiamo occuparci di tutto.

Qual è il lavoro più importante di cui va più fiera?

Non ce n'è uno in particolare. Direi però che adoro la varietà delle richieste che ricevo e che riesco a soddisfare grazie alla nostra offerta completa, alla continua ricerca e all'innata eccellenza che ci distingue.

Ci sono nuove partnership in vista?

Per tutte le novità ci diamo appuntamento al Monaco Yacht Show. Progetti per il futuro?

Il mio sogno nel cassetto sarebbe quello di aprire un negozio a Capri, ma sono ben consapevole che non si tratta di un'impresa facile. Così intanto continuo ad andarci almeno in vacanza. Magari qualcosa a Londra. Ancora non lo so, ma ritengo che l'importante per il futuro sia mantenere i valori di oggi. In un mondo e in un mercato sempre più affollato credo che ci si possa distinguere meglio rimanendo se stessi.

**SABRINA MONTE-CARLO -
www.sabrinamontecarlo.com**

