

GreatBeauty

Design Week 2019

LA POESIA DELLE LINEE

Milano si trasforma nel teatro della creatività. Dal 9 al 14 aprile, lo stile reinventa la città e la proietta in un dialogo visionario scandito da eventi, vernissage ed esposizioni che colorano musei, palazzi, chioschi, cortili, showroom

TESTO

Anna Casotti

Il design avvolge Milano in una *mise en scène* che invade ogni angolo della capitale dello stile, tra oggetti sperimentali, eclettici, innovativi, ironici. Protagoniste le forme della creatività che anno dopo anno raccontano la vision di archistar, designer acclamati e giovani talenti in un "viaggio" che tocca i diversi distretti: 5Vie, Brera, Isola, Lambrate (in partnership con NYCxDesign di New York), Tortona, Bovisa. In una corsa contro il tempo. Nell'anno in cui al Salone del Mobile torna EuroLuce - tema a cui Life in Vogue dedica parte dell'expo in p.le Cadorna 5 - tante le novità: Artemide con i progetti di BIG e Pallavi Dean; Foscarini con la luce personalizzabile MyLight; O-Luce con Ilo di David Lopez Quincoces; Nemo e la riedizione di La Roche ideata nel 1925 da Le Corbusier. Tra i marchi di arredo Fornasetti e la new collection di tappeti; Cassina e il divano Cotone by Bouroullec; Poltrona Frau con un'installazione di De Lucchi e la riedizione della libreria girevole di Frattini; Venini con I Paladini di Babled; i tavolini Mush di Cappellini; Molteni&C/Dada con il divano Gregor by Vincent Van Duysen; Moroso e il debutto della collaborazione con Johannes Torpe. Nell'outdoor, Giorgetti con Ludovica+Roberto Palomba e Paola Lenti immaginano un nuovo contemporary living, mentre è l'equilibrio tra la Madre Terra e la metropoli a ispirare la Dandy Collection di Marcel Wanders per Natuzzi. E se un'icona intramontabile come il divano Bocca di Gufram si veste di audaci cromie, è l'ironia di Blow by Job & Seletti a interpretare la poltrona simbolo del "guilty pleasure" con l'oggetto



B&B Italia



Espresso





Jaguar

Design Week 2019

THE POETRY OF DESIGN

During Design Week, being held from the 9th to the 14th of April this year, Milan is transformed into a breeding ground for creativity. This event once again reinvents the city, which presents a series of visionary performances, happenings, vernissages and exhibitions, bringing new life and energy to Milan's museums, palaces, cloisters, courtyards and showrooms.

Each year the wonderful world of design envelops Milan in a *mise en scène* that fills every nook and cranny of the capital of Lombardy with experimental, eclectic, innovative, and ironic objects. New forms of creativity come to the city to reveal the aesthetic visions of acclaimed designers and up-and-coming young talents, which can be explored and discovered by visiting the districts of Milan: Cinque Vie, Brera, Isola, Tortona, Bovisa, and Lambrate (the latter in partnership with NYCxDesign of New York). This year the International Lighting Exhibition Euro luce returns to the Salone del Mobile international furnishing accessories exhibition and *Life in Vogue* is dedicating part of its expo in Piazzale Cadorna 5 to this theme. Meanwhile Artemide presents its projects BIG and Pallavi Dean; Foscarini reveals its customizable light MyLight; Oluce in-

troduces the Ilo pendant lamp by David Lopez Quincoces; and Nemo presents the re-release of La Roche created by Le Corbusier in 1925. The foremost furniture brands include Fornasetti, with its new collection of carpets; Cassina with the Cotone sofa by Bouroullec; Poltrona Frau with an installation by De Lucchi and a new version of the rotating bookcase designed by Gianfranco Frattini; Venini with the I Paladini vases by Emmanuel Babled; Cappellini with the Mush coffee tables; Molteni & C|Dada with the Gregor sofa by Vincent Van Duysen; and Moroso, which has just started its collaboration with the Johannes Torpe Studios. As far as outdoor furniture is concerned, Giorgetti together with Ludovica+Roberto Palomba and Paola Lenti have imagined new contemporary forms, while Marcel Wanders' Dandy Collection



Interni

Poltrona Frau



DESIGN E MOTORI

JAGUAR presenta "The Next Britishness": frammentazione e ricostruzione, in un gioco prospettico, della nuova Jaguar XE (Chiostro Nina Vinchi del Piccolo Teatro). È ospitata allo spazio Blindarte Land Rover, in un percorso fatto da tappe concettuali alla scoperta della nuova Range Rover Evoque.

HYUNDAI svela la sua anima green con l'esposizione "Style Set Free" (Opificio 31) in cui è narrata l'auto del futuro, nell'era della guida autonoma. In collaborazione con Monocle.

IN VIA SAVONA 56 il progetto #UNBORINGTHEFUTURE firmato Peugeot Design Lab indaga il percorso di Peugeot verso l'elettrificazione, in un'animazione creata ad hoc.

CITROËN nell'anno del suo centenario espone la Maison Citroën Centenary Edition, installazione curata da Matteo Ragni Studio. In via Stendhal 35 il viaggio tra heritage e contemporaneità culmina in un oggetto ispirato al logo del brand, ideato da Matteo Ragni.

LEXUS INTERNATIONAL pone lo sguardo al futuro della mobilità con il collettivo di visual e media artist Rhizomatiks in un coinvolgente spettacolo di luci (Superstudio Più - via Tortona 27).

DE CASTELLI è partner di Maserati con un allestimento nello showroom del design brand di C.so Monforte, in un'esaltazione di alto artigianato, tecnologie evolute e ricerca estetica.

DESIGN AND ENGINES

JAGUAR presents "The Next Britishness" installation: fragmentation and reconstruction, in a perspective game, of the new Jaguar XE (Chiostro Nina Vinchi - Piccolo Teatro). It is hosted at the Blindarte Land Rover space, in a path made up of conceptual stages to discover the new Range Rover Evoque.

HYUNDAI unveils its "green soul" with the "Style Set Free" exhibition (Opificio 31) focused on the car of the future, in the era of driverless cars. In partnership with Monocle.

THE #UNBORINGTHEFUTURE project by Peugeot Design Lab (in via Savona 56) analyzes Peugeot's path towards electrification in an animation created ad hoc.

CITROËN To celebrate its 100th anniversary, Citroën showcases the Maison Citroën Centenary Edition, an installation curated by Matteo Ragni Studio. In via Stendhal 35, it is a journey, between heritage and modernity, that culminates in an object taking inspiration from the brand's logo, designed by Matteo Ragni.

LEXUS INTERNATIONAL Lexus International sets its eye on the future of mobility with the visual and media artist Rhizomatiks collective in an engaging game of lights (Superstudio Più - via Tortona 27).

DE CASTELLI De Castelli partners with Maserati in an installation located at the design brand's showroom in C.so Monforte. Spotlight on great craftsmanship, advanced technology and aesthetic research.