

AZIMUT @ TIMES SQUARE

Everyone deserves
the chance to fly.
WICKED



OUTFRONT/PRIME

OUTFRONT/PRIME

A large billboard for the TV show 'The Bachelorette' featuring a woman with blonde hair wearing a white off-the-shoulder dress, set against a background of blue sky and green foliage.

abc MONDAYS 8/7c abc THE BACHELORETTE

ks to not comply with Democrats' subpoena
oken; Bruins eye options **ESPN** Pats cut

A promotional area for 'Good Morning America' featuring several blue and yellow banners with the show's logo. The area is cordoned off with metal crowd control barriers, and several people are visible in the background.

GOOD MORNING AMERICA

A yellow taxi cab is in the foreground, partially obscured by a metal barrier. The taxi's roof sign is illuminated and displays the text 'PURITY MILWAUKEE' in red and white letters, with 'THE BE BOLDLY BE THE BEST' written below it in smaller text.

PURITY MILWAUKEE
THE BE BOLDLY BE THE BEST

**PER LA PRIMA VOLTA
NELLA STORIA
UNO YACHT ESPOSTO
NELLA PIAZZA
PIÙ FAMOSA
DEL MONDO**

SI È FATTA DESIDERARE COME LA PIÙ BELLA DELLE SIGNORE, MA ALLA FINE LA SCINTILLA È SCOCCATA: IL 6 GIUGNO **L'AZIMUT S6** HA RAGGIUNTO **TIMES SQUARE!** È QUESTA L'ECCEZIONALE LOCATION, UNICA AL MONDO, CHE OSPITA L'ESCLUSIVA ED EMOZIONANTE INSTALLAZIONE, CON PROTAGONISTA UNO DEI MODELLI DI YACHT PIÙ PRESTIGIOSI DELLA GAMMA DI AZIMUT YACHTS. QUESTA STRAORDINARIA INIZIATIVA COMPLETA LE CELEBRAZIONI NEWYORKESI ORGANIZZATE DA **AZIMUT|BENETTI** GROUP PER FESTEGGIARE I SUOI 50 ANNI E SI SVOLGE IN COLLABORAZIONE CON DESIGN PAVILION E NYCXDESIGN, A CONFERMA DELL'IMPEGNO DEL GRUPPO PER UN SEMPRE MAGGIORE INTERSCAMBIO TRA ARTE, NAUTICA E DESIGN.



Il Gruppo Azimut|Benetti, leader mondiale nella costruzione di megayacht, dopo aver celebrato il suo 50° anniversario in un'esclusiva cena di gala presso la Rainbow Room, al 65° piano del Rockefeller Center di New York, ha scelto per sé il più bello dei regali: un'esclusiva installazione che ha come protagonista uno yacht di 18 metri, l'Azimut S6, e come location la celebre Times Square di New York. È infatti la prima volta nella storia di una delle piazze più celebri al mondo che uno yacht così grande (il più grande che la piazza potesse ospitare) è esposto e trasformato in un'installazione creativa. Questa incredibile iniziativa è stata organizzata e realizzata grazie alla collaborazione con Design Pavilion e NYCxDESIGN, l'annuale manifestazione in cui New York celebra il design. La collaborazione tra il Gruppo Azimut|Benetti e Design Pavilion conferma la volontà dell'azienda di continuare a stupire e innovare il settore dello yachting, anche attraverso una comunicazione alternativa capace di illustrare i capisaldi della filosofia aziendale: raffinato design universale, progettazione in perenne evoluzione e una costante ricerca tecnologica.



L'installazione (preceduta l'anno scorso da quella dell'Azimut S7 di fronte alla Triennale di Milano durante la Design Week e realizzata nuovamente da FeelRouge Worldwide Show) fa parte di un'operazione culturale volta ad evidenziare il DNA del brand Azimut, che da sempre ibrida la nautica con elementi inattesi, rompendo le regole tradizionali. Una barca di 60 piedi fuori dal suo contesto marino, posizionata in una piazza densamente popolata di neon e molto iconica, altera la percezione del consueto e del possibile ed è così che simbolicamente rappresenta la spinta innovativa in design e tecnologia che contraddistingue i progetti del Gruppo italiano. Per Azimut essere al centro di quella che i newyorkesi chiamano "The Crossroads of the World" significa collocarsi al centro simbolico della contemporaneità, nello snodo cruciale di una rete, una rappresentazione delle contaminazioni globali.

È un vero e proprio spettacolo urbano, peraltro pensato in modo da creare un dialogo con la città, di cui lo yacht riflette gli ipnotici e caleidoscopici giochi di luce, una nuova forma di design coerente con le forti scelte e con i nuovi codici dettati da Azimut Yachts in questi gloriosi 50 anni.

Il top management di Azimut|Benetti nei giorni successivi alla serata di gala è stato protagonista di due importanti iniziative. Nell'ambito del **Nasdaq Impact Summit**, dedicato alle innovazioni in tema di sostenibilità, ha infatti avuto luogo una sessione interamente dedicata alla salvaguardia degli oceani che ha visto protagonisti alcuni importanti player quali Volvo Penta, Paola Lenti, Seakeeper, One Ocean Foundation e, naturalmente, Azimut|Benetti. Il 14 maggio scorso si è invece tenuta una tavola rotonda sul ruolo di arte e design nel lifestyle contemporaneo moderata da Wendy Goodman, design editor del "New York Magazine", e presieduta da Giovanna Vitelli, Vicepresidente del Gruppo.



Per il 50° anniversario del Gruppo sono stati programmati cinque eventi internazionali ognuno dei quali rappresenta un decennio di attività di Azimut Yachts a partire dalla fondazione, nel 1969, da parte di Paolo Vitelli.

Dubai, New York, Cannes, Hong Kong sono le locations coinvolte, con una serata conclusiva nella sede di Avigliana (TO) nel mese di Dicembre.

L'azienda conferma infine la sua visione pionieristica e rivoluzionaria e coinvolge anche i giovani talenti, ai quali dà la possibilità di diventare i futuri protagonisti del settore grazie ad un concorso di design con Arts Thread, piattaforma digitale che mette in contatto artisti e designer con istituzioni e aziende, il cui vincitore sarà annunciato entro fine anno. Si tratta del capitolo più recente della collaborazione pluridecennale tra il Gruppo e diverse scuole di design e università, tra cui IED,

Polimi, Coventry University e Politecnico di Torino, che mira a cogliere le ultime tendenze e proposte nell'ambito della progettazione nautica. Il Gruppo Azimut|Benetti ha inoltre stretto una partnership con One Ocean Foundation, associazione no-profit che si impegna a favore della salvaguardia dell'ambiente marino attraverso la promozione di una "Blue Economy" sostenibile, di una migliore conoscenza della situazione degli oceani e di programmi dedicati alle nuove generazioni. ●