

傢俱品牌 PAOLA LENTI 由同名設計師於 1994 年創立，近年銳意進軍亞洲市場，品牌 Managing Director ——Anna Lenti 更由意大利遠道而來培訓員工，而她也正是創辦人的妹妹，對品牌瞭如指掌。「我堅持親自來亞洲，因為沒有人比我更清楚品牌理念、哲學及產品特點，我要親自闡述品牌的一切予我的員工。」Anna 說。她表示品牌哲學乃是「自然」二字，因此品牌以高科技將鋼鐵、石頭、木材等素材化作傢俱材質，使其含有自然元素，亦保持堅固耐用。至於用色亦向自然取經，像是推出呂宋大麻 (Abaca)、黃麻纖維 (Jute Fibre) 的顏色、不同種類石頭的灰色、以及大海的藍綠色等自然色調。她說：「有一天我們無意看見一條攀山繩

索，發覺它很耐用，而且紋理十分適合製作傢俱，便有了研發室外傢俱的念頭，最後更成功推出市場。」她特別強調靈感是每天與大自然接觸潛移默化而來。或許你會與編者有同樣疑惑，在香港濕熱的氣候下，室外傢俱的壽命會否十分短促？事實上，品牌擁有 Aquatech 與 Rope 兩項專利技術，傢俱加上這兩種塗層後，即使長期受到陽光照射也不會褪色。另外，表面亦以高科技材質編織而成，既柔軟又耐用，且內裡更有特製粒狀物料，具特快乾爽特質，縱使經過滂沱大雨洗禮，傢俱仍能極速回復乾爽。而品牌以香港做為亞洲市場的試金石，因其市場成熟度及對設計傢俱的接受度，之後再向各地邁進，務令更多人體驗其舒適感受。



#### 事業女性也有顧家一面

專訪期間 Anna 對品牌的事侃侃而談，活像一個事業女性，但她也有顧家一面。她原是工程師，但於 2000 年孩子出生後，便應姐姐的邀請加入 PAOLA LENTI，至今已踏入第十個年頭。

# PAOLA LENTI

## 科技與自然完美融合 材質與配色同大自然共舞

破盡全球票房紀錄的電影《阿凡達》，說的是人類與大自然的關係，看畢影片你會猛然醒覺與大自然和平相處的重要性。意大利傢俱品牌 PAOLA LENTI 深明這個道理，品牌的哲學正正是與大自然融合之道，致力把大自然元素注入傢俱中。

文 / Kelvin Ng · 攝影 / Wing Au · 資料提供 / PAOLA LENTI +852-2891-3389



#### 目錄提供真切的材質感受

陳列室提供目錄讓顧客翻閱，陳列品牌各種高科技材質，可讓顧客親自觸摸、感受各種材質的質感，一切再非紙上談兵，是實實在在的感受，而圖中的材質是受攀山繩索啟發創造而成。



#### 室內外傢俱兼備

PAOLA LENTI 兼有室內、室外傢俱，Anna Lenti 表示能兼置於室內外的產品較受顧客歡迎，若產品加上人性化設計，如備有空位供用者放置物品，則更為暢銷，圖中的椅子便是一例。

#### 與大自然徹底融合

PAOLA LENTI 以自然為品牌哲學，以大自然為師，當室外傢俱置於戶外，更覺其能完全融入自然之中。傢俱備有品牌兩項專利技術 Aquatech 與 Rope，此兩種塗層使產品即使長期受到陽光照射，也不會褪色。





無論是科技將石頭化為傢俱材質，還是採用自然  
色系，都與大自然密不可分。