



Pal op de zwevende brug van het penthouse creëerde Balo een zithoek met banken van B & B Italia, poefs van Paola Lenti en massieve bloempotten van het Belgische Atelier Vierkant.

ID

## BALO

- Bart Lodewyckx en Lou Vanhees.
- Ruilen in 2010 beiden een carrière in hun respectievelijke familie-bedrijven in om samen designboetiek Balo op te richten in Mol.
- Leiden intussen een 16-koppig team van verkopers en architecten.
- Openden begin juni een nieuwe boetiek in Hasselt, Maagdendries 3.
- [balo.be](http://balo.be)

ringen uit de outdoorcollecties van Minotti en B&B Italia na, volledig Paola Lenti, het summum van de sector. "Italiaanse merken zijn opvallend verfijnd, waardoor ze vaker in de smaak van onze klanten vallen. Wanneer het kan, zullen we wel Belgische ontwerpen introduceren. Tapijten van JoV, objecten van Michaël Verheyden of buitenmeubilair van Tribù, bijvoorbeeld."

## HOL VAN MOL

Doorheen het hele terras en het interieur zijn de kleuren opvallend neutraal. Grijs wordt afgewisseld met zandtinten en verweerd hout. "We hebben bewust níét voor felle of sfeerbepalende objecten gekozen. De verschillende uitzichten zorgen voor zoveel sfeer en indrukken dat de inrichting wel sereen moest blijven. De eigenaar is een drukbezette zakenman. Hij wilde er ook vooral tot rust komen."

Meubelen zijn één ding. Bart en Lou zorgen ook voor op maat gemaakt bed- en badlinnen, de geurkaarsen, de decoratie én de inhoud van de kasten. Tot in het allerkleinste detail. "Ons enthousiasme kent geen grenzen. Het is met deze toegewijde service dat we klanten van over heel Europa tot in Mol kunnen krijgen. En dankzij mond-tot-mondreclame natuurlijk. Veel gasten van de Seven Sins zijn intussen ook klant geworden bij Balo. Hun vrienden krijgen we dan ook weleens over de vloer." Niet dat het alleen daarom draait, benadrukt Bart. Onlangs opende het duo een tweede uitvalsbasis, in Hasselt. Daar geen focus op volledige interieurs, wel op kleine luxeartikelen zoals parfums, huislinnen en tafelporselein van bijvoorbeeld Hermès. Want in luxe geldt: wie het kleine niet eert, is het grandioze niet waard. •