

# RAZLIČITI PROSTORI U KOJIMA SE DEŠAVA UMETNOST DIFFERENT SPACES WHERE ART IS DEVELOPING

Text / Tekst: Arh. Vesna Stojčić

When we think of society in general, one thing that represents its maturity is, certainly, its exhibition space. Innovation and expanse of the artistic creativity directly present the vitality of the society in which art is created. Today, we should accept the fact that art forms intersect with architecture, new media, video art, theater scenography, spatial installations, commercial video clips and other disciplines, forming in that way the elusive notion of an exhibition space. It is often difficult to define the boundaries of visual arts, but if one can accept the message - the effect is achieved and any art form is justified.

Regardless of massive use of internet and virtual space, the exhibition spaces still remain the most important means of presenting multimedia and visual arts, and also architecture.

Exhibition spaces are public places where people meet, communicate and exchange ideas, and they should be designed in that way. Most of the exhibitions today are clearly inseparable from financial aspects. There, the art and benefits come together.

Presentation of architecture and design in general depends on exhibits, but if the idea is to make profit also, one has to be original and imaginative. Inactive and deserted spaces with hidden potential to become new city places, and their integration into the existing urban areas, are very interesting. Current events, the cultural needs of the society, initiate generation of the different spaces where art is developing, and in that way affect the transformation of the city and also its inhabitants.

Kada se posmatra jedno društvo u celini, ono što prezentuje njegovu zrelost u svakom smislu su galerijski i izložbeni prostori. Inovativnost i širina umetničkog stvaralaštva pokazuje direktno vitalnost društva u kojem umetnost nastaje. Danas, treba prihvatiti činjenicu da se umetničke forme prepliću sa arhitekturom, novim medijima, video-umetnošću, pozorišnom scenografijom, prostornim instalacijama, komercijalnim video spotom ili nekim drugim disciplinama čineći tako neuhvatljiv pojam izložbenog prostora. Često je teško definisati granice vizuelnih umetnosti ali ako pojedinac prihvata poruke - efekat je postignut. I pored sve intezivnijeg korišćenja internet i virtuelnog prostora, izložbeni prostori ipak ostaju najvažniji način predstavljanja multimedijalnih i vizuelnih umetnosti, ali i arhitekture.

Izložbeni prostori su javni prostori susreta, komunikacije i razmene mišljenja, i kao takve ih treba projektovati. Većinu izložbi, danas, neosporno prati finansijski moment, gde se pokušava spojiti lepo i korisno. Način predstavljanja arhitekture i dizajna u celini, čini izložbeni eksponat, ali da istovremeno takva ideja donosi i novac, potrebna je originalnost i maštovitost. Vrlo su interesantni napušteni i neaktivirani prostori sa skrivenim potencijalom novih mesta na nivou grada, i njihova integracija u postojeće gradske prostore. Aktuelni događaji, kulturne potrebe društva, iniciraju raličite prostore u kojima se dešava umetnost i na taj način direktno utiču na transformaciju grada ali i njegovih stanovnika.



Paola Lenti presented the indoor and outdoor collections at I Chiostrì dell'Umanitaria, a historic Milan institution, renowned for its role in promoting arts and culture. The location is a former 15th century Franciscan monastery developed around four renaissance cloisters, with secret gardens and captivating spaces full of charm and history. Paola Lenti turns this presentation into an unique opportunity. The Company has decided to organize this event in a purposeful and responsible way: together with its

prominent partners, Paola Lenti has started a restoration project of I Chiostrì, which will continue in the years to come, to give back to the city of Milan the revival of this historic location.

In these unique surroundings, Paola Lenti took the visitors on a journey which allowed them to experience with all of the senses the collection, through a combination of colours, sounds, scents and objects; a journey that developed through diverse settings and atmospheres modeled on the inherent character of the different spaces in I Chiostrì.



Kompanija Paola Lenti predstavila je kolekcije za unutrašnje i spoljašnje prostore u ambijentu I Chiostrì dell'Umanitaria, istorijske milanske institucije poznate po svojoj ulozi promovisanja umetnosti i kulture. Lokaciju čini bivši franjevački manastir iz 15. veka koji je izgrađen oko četiri renesansna zasvedena hodnika, sa tajnim vrtovima i očaravajućim prostorima koji su puni šarma i istorije.

Paola Lenti kompanija, je iskoristila priliku i od ove prezentacije napravila specijalan događaj. Kompanija je odlučila da organizuje ovaj događaj na svrsishodan i odgovoran

način: zajedno sa istaknutim partnerima, kompanija Paola Lenti započela je projekat obnove prostora I Chiostrì koji će se nastaviti u godinama koje slede, kako bi se ova istorijska lokacija oživela i vratila gradu Milanu.

U ovom jedinstvenom okruženju, kompanija Paola Lenti pvela je posetioce na putovanje koje im je omogućilo da svim čulima dožive kolekciju, putovanje kroz boje, zvukove, mirise i objekte; putovanje koje se razvilo u okviru različitih postavki i atmosfera koji su inspirisani svojstvenim karakterom različitih prostorija u I Chiostrì.





Kompanija Paola Lenti je svoje ime oduvek povezivala sa imenom kompanije DeDeCe, koja je dobro poznata australijskoj javnosti zbog svoje odabrane ponude najboljeg savremenog dizajna iz čitavog sveta. Kako bi predstavila novosti iz Aqua kolekcije, kompanija DeDeCe je organizovala ove godine specijalno i jedinstveno veče, soirée, u ekskluzivnom plutajućem otvorenom prostoru "Ostrvo" (The Island), koji obuhvata komfor VIP-salona i mogućnost plovidbe duž privatne plaže u zalivu Sidneja.

Danas smatrano revolucionarnim mestom u Australiji, izvrsnog kvaliteta, prostor "Ostrvo" ugostio je proizvode kompanije Paola Lenti u avangardnom okruženju, i za ovu priliku usidren je u vodama luke pružajući posetiocima neviđen pogled na gradske obrise i objekat Sidnejske opere.

Kompanija DeDeCe i kompanija Paola Lenti ostvarile su magičnu atmosferu postavljajući proizvode iz kolekcije u nenadmašno okruženje: boje, forme i materijali oživljeni su u različitim delovima dana, obasjani suncem australijskog leta i u sjaju zalaska sunca koje se ogledalo u moru. U opuštеноj i gostoljubivoj atmosferi, posetiocima je pružena jedinstvena prilika da uživaju u lepota grada.

www.room.rs



Paola Lenti has always linked her name with that of DeDeCe, well known to the Australian public for their selected offer of the best contemporary design from all over the world. To present the Aqua collection news, DeDeCe has organized this year a special and unique soirée at the exclusive "The Island", a floating open-air space which fuses the comfort of a VIP-lounge to the possibility to sail on a real private beach in the bay of Sydney. Considered today as the most premium and revolutionary venue in Australia, The Island has hosted Paola Lenti products in an avant-garde environment which has been anchored for the occasion in the waters of the harbor, offering visitors an unprecedented view on the Opera House and the City skyline.

DeDeCe and Paola Lenti have created a magic atmosphere, setting the products in the collection in an unparalleled surrounding: colours, forms and materials have come to life in the different times of the day, in the sunlight of the Australian summer and in the glow of the sunset reflected into the sea. In a relaxed and welcoming atmosphere, a unique opportunity was offered to enjoy the beauty of the City.

www.paolalenti.it

KONKURS ČASOPISA ARHITEKTON  
3. GODINA RASPISIVANJA

PROJEKAT  
333  
PORTFOLIO  
333

KAKO?  
RADOVE JE POTREBNO POSLATI NA DVA PANDA DIMENZIJE 68,1/84 CM I U DIGITALNOM OBLIKU (PDF, PSD) POSTAVLJANJEM NA NEKI OD SAJTOVA ZA PREUZIMANJE (SPACE, RAPIDSHARE I SL.), A LINK ZA PREUZIMANJE PROSLEDITI NA OFFICE@CASOPISARHITEKTON.COM

ŠTA?  
POTREBNO JE POSLATI PROJEKTE IZVEDENIH OBJEKATA, IDEJNA REŠENJA ILI BILU KOJE VISTE RADOVA, KOJI REPREZENTUJU VAS RAD I DOVOLJNO SU DOBRI DA VAS SVRSTAJU U 33 NATALENTOVANE ARHITEKTE U ZEMLJI.

DO KADA?  
KONKURS JE OTVOREN DO 1. APRILA 2013. GODINE, KADA CE SE OBAVITI ŽIRIRANJE. NAKON ČEGA CE BITI OBJAVLJENI REZULTATI. VREME I MESTO ODRŽAVANJA IZLOŽBI, KAO I PLAN PROMOCIJE POBEDNIKA U ZEMLJI I INOSTRANSTVU.

BIRAMO 33 ARHITEKTE SVIH OBLASTI STAROSTI DO 33 GODINE (MOGU I STUDENTI!)

INFORMACIJE: OFFICE@CASOPISARHITEKTON.COM